



## 全国文明单位炼成记

万里扬再获“国字号”金名片



**本报讯** 11月17日,这注定是载入万里扬发展史册的日子!中央精神文明建设指导委员会发布了《关于表彰第五届全国文明城市(区)、文明村镇、文明单位和第一届全国文明校园的决定》,浙江万里扬股份有限公司(以下简称“万里扬”)被授予了“全国文明单位”荣誉称号。全国精神文明建设表彰大会在北京举

行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在人民大会堂亲切会见参加大会的新一届全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、未成年人思想道德建设工作先进代表和全国道德模范代表,向全体代表表示热烈的祝贺,勉励他们再接再厉,在社会主义精神文明建设中再立新功、作出表率。

全国文明单位是在物质文明和精神文明建设中取得突出成绩的综合性最高集体荣誉称号。参加评选的单位需要经过层层推荐,严格把关,认真检查,最终由中央精神文明建设指导委员会评审确认,方可获此殊荣。

这是万里扬自2009年被中共浙江省委、浙江省人民政府授予省文明单位荣誉称号后,

在文明创建征程上的又一重大突破。据悉,全国文明单位是当前国家综合性奖项最高荣誉,此次金华市获得该荣誉的单位仅4家,万里扬是唯一一家获评的民营企业。全国文明单位创建成功对于万里扬的发展、社会声誉和影响力具有非常重要的意义。

20多年来,万里扬秉承“以客户为中心 争做奋斗者”的核心价值观,积极肩负起“成就客户 造车梦想 贡献中国品牌力量”的光荣使命,在不断完善自身发展的同时,深入培育和践行社会主义核心价值观,始终把文明创建工作作为一项战略性、全局性、基础性、长期性的工作来抓,通过“五四三”工作法,即五个建设,四大平台和三项文明,深入开展文明创建活动,工作中领导高度重视、周密部署,各单位积极行动、分工协作,确保了创建工作高效完成,使文明单位创建取得了实实在在的效果,有力推动了万里扬各项事业的科学和谐发展。

“同心掬得满庭芳 用爱浇开文明花”,如今文明之花已经开遍了万里扬的角角落落,万里扬因文明滋养而愈加和谐,万里扬人因文明滋养而愈加幸福。全国文明单位殊荣的获得,既是对万里扬精神文明建设和文明创建工作的充分肯定,又是鞭策万里扬继续锲而不舍、一以贯之抓好精神文明建设的动力。未来,万里扬将进一步深化文明单位创建工作,以更高的标准、更大的力度,不断将创建工作推向新阶段、新水平、新高度,让文明之花在万里扬永开不败。

## 倡导文明新风篇



文明无止境,创建无止境。对于文明的执着追求,万里扬一直都很坚定。早在成立之初,年轻的万里扬就响亮提出了争创文明单位的口号,通过突出抓好“五个建设”为重点,筑牢基础,倡导文明新风,踏上了追逐文明的幸福之旅。

### (一)思想建设

组织全体员工认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,以守法诚信为重点深入推进理想信念教育实践活动,大力开展文明创建工作,为万里扬稳健发展提供强大的思想保证和精神动力。以社会主义核心价值观体系为

根本,结合民营制造企业实际,实施“53211”战略,大力开展培育与践行万里扬核心价值观主题实践活动,加强员工思想管理教育,学习贯彻董事长提出的愿景自信、品牌自信和文化自信的“三个自信”,向着“全球一流汽车零部件企业”宏伟愿景迈进。万里扬与祖国同行,积极为国家国防建设服务,已经先后三次参加祖国阅兵仪式。

### (二)班子建设

始终坚持党抓创建的原则,把文明创建工作作为“一把手”工程,成立了由总裁任组长、党委书记任执行组长,各单位负责人、党工团妇骨干为成员的文明单位创建领导小

组,并设置了文明办专职管理部门。多年来,领导班子勤政廉政,无一例失职渎职行为,未发生一起违法违纪案件。始终把文明创建工作摆在重要议事日程,制定完善的创建规划,形成了长效机制。文明创建工作被纳入年度工作目标管理,各单位分解落实到人,将文明创建工作与常规工作一起布置、一起检查、一起考核,使文明创建工作有组织、有领导、有规划、有活动、有成果地深入开展下去,形成了“层层有人抓、事事抓落实、联手抓创建、合力创文明”的局面,确保了创建任务目标的落实。

### (三)创新建设

以创新为动力,公司拥有技术人员近千人,新产品产值率在75%以上;设有“万里扬创新基金”,截至目前已累计为540多个科技成果发放奖金180余万元,有力推动了创新工作前进的步伐。建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室,积极与浙江大学、装甲兵工程学院等科研院所合作,依托这些创新平台,公司技术水平达到国内领先、国际先进水平。目前,所有产品完全拥有独立的知识产权,累计获得各种技术类奖项千余个。公司持续进行组织创新,实现了扁平化和高效化,适应了企业经营管理的需要,加强管理创新,注重过程管理,实现目标结果导向制;大胆启用年轻化干部,占比达60%。

### (四)环境建设

大力推进绿色设计理念和现场清洁生

产提升,将绿色治企工作放在首位,积极开展环保主题专项工作,累计投入了近亿元开展节能减排和技术改造工作。对内如开展“工业废液零排放”专项工作,顺利实现了磨削液、切削液、喷漆水和清洗液的循环使用,以及车间地面无油污的废油零排放目标;对外如举办“剿灭劣V类水 万里扬在行动”活动,组织270余名员工志愿者,进行了巡河工作以及河道边和绿化带里垃圾的清理整治,有效助力了剿灭劣V类水行动。

### (五)双爱建设

万里扬以关心员工、爱护员工、服务员工为立足点,通过人文关怀来凝聚人、完善人和发展人,大力推进双爱建设。

企业关爱员工。做到员工工资收入每年有增长;斥巨资建造员工公寓;解决外来务工人员子女上学问题;定期组织员工进行健康体检;坚持职工代表大会和企务公开制度;多年来未发生一起重大安全事故、刑事案件、重大交通责任事故。公司成立了职工互助会,截至2016年底,先后向520名员工支付补助金106余万元。

员工热爱企业。积极为公司发展建言献策,提出合理化建议5000多条。每年都有员工在外部评比中脱颖而出,累计获得个人荣誉称号1000余项。踊跃加入万里扬志愿者队伍,自发捐款60余万元,献血量达10余万毫升,深入结对村,扶贫结对,共建新农村;用“双爱”推进爱社会、爱祖国、爱家乡。

## 夯实文明根基篇

万里扬将提高员工素养作为文明创建的出发点与落脚点,以企业文化推进文明创建工作,通过搭建“四个平台”不断夯实文明根基,不断放大文明创建的影响力,使员工素养在创建中得到提高和升华。

### (一)服务平台

公司探索建立了党工团妇“四位一体”的联动共建机制,即党委、工会、团委和妇联联动共建,均设立了各自的办公场所,同时还设有专门的劳动争议调解室、社会服务管理室、姐妹谈心室等,并投资建设集学习、娱乐、健身于一体的企业文化活动中心、篮球场、网球场、职工书屋等文化设施,提供了丰富的文明创建活动场所,从而形成了以党委为核心,工会、团委和妇联为纽带的“工作互促、活动互融、资源共享”的新局面,使党群组织真正成为党员之家、职工之家、青年之家和妇女之家。此外,设立了“万里扬道德讲堂”,引导员工把人生目标融入公司愿景和使命,把学习感悟化作务实行动,自觉践行“以客户为中心 争做奋斗者”的核心价值观,努力弘扬“拼搏进取 精益求精”的企业精神,使文明创建工作在员工中蓬勃开展起来。

### (二)传播平台

通过建设“五个一”宣传载体——《万里扬报》、“万里扬之声”广播站、万里扬网站、万

里扬宣传栏、万里扬微信公众号来传播文明创建工作。在各大传播交流平台上,开辟了万里扬文明创建成果展示、文明创建大家谈、核心价值观、企业精神、最美万里扬人、爱岗敬业在身边、工匠精神闪耀万里扬、我为万里扬献一计、向榜样学习等专栏,大力宣传万里扬文明创建成果,营造浓厚的舆论氛围。

### (三)学习平台

以创建学习型企业为抓手,制定科学的制度和执行有效的机制,保证每位员工有同等的发展机会,与公司发展同步成长;依照阶段发展需要开展多方面培训,既注重开展道德、法规、廉政、安全、节俭思想方面的教育培训,也注重知识技能型、技术技能型、复合技能型人才的培养,引导员工学在岗位、练在岗位、奉献在岗位,成才在岗位。目前公司引进人才达1000余名,其中中高级人才达500余名,在职工中大中专以上学历达35%。注重用先进典型激励人,积极推动文明细胞工程建设,组织开展了文明科室、文明车间、文明班组、文明员工、文明家庭、文明寝室等评选活动,涌现了一批工作业绩突出、示范效应好、影响力大的人和单位,通过榜样的示范作用,引领万里扬文明创建不断迈向新的台阶。

### (四)活动平台

万里扬文化月是公司传统的文化活动,



在每年7月举行,迄今为止已经开展到第十届。每年都要举办活动40余项,融入了文化娱乐类与技能比武类多种项目,不仅在员工中掀起了学技术、比技能的热潮;也让员工在工作之余能够愉悦身心,以更强的体魄与饱满的精神投入到日常工作之中。此外,公司每年都要开展三八节活动、五四青年节活动、

清明踏青活动、七一党建活动等多项节日活动,以及结合公司实际发展需要开展各项主题活动,如争做文明万里扬人、文明交通、文明出行等,不断为员工提供共创和谐、加强沟通的平台,提高员工队伍的凝聚力、向心力和战斗力。

## 文明花开芬芳篇



文明创建号角吹响后,万里扬通过丰富多彩、内涵饱满的推进工作实现了“三项文明”,文明之花渐渐开遍了万里扬,随处可以

感受到文明带来的芬芳成果。

### (一)生态文明

推进生态文明建设,致力实现“零排

放”,生产全过程配备环保、安全保障设施,提高职业健康安全保障及本质安全保障能力,所有设施运行正常,三废处置100%达标,能耗、碳排放指标均处于国内同行业先进水平;不断优化产业发展布局,大力开展绿化、美化、净化、亮化工程,确保“保洁到位、整治到位、装点到位、增亮到位、补绿到位”,全面促进资源节约利用,大力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,弘扬生态文化,公共环卫设施累计投入2000余万元,实现了花园式管理。

### (二)精神文明

坚持诚信纳税,自2013年起每年缴纳税费超亿元,公司成立以来累计缴纳税费约11.5亿元。积极吸纳社会下岗职工、残疾人、农民工及高校毕业生,并为配套协作生产的550多家企业间接提供10000多个就业岗位。积极参与文明城市创建,参加浙商回归、五水共治、三改一拆及精准扶贫等活动,公益性支出累计达3000余万元,先后获得了全国就业与社会保障先进民营企业、全国工人先

锋号、浙江省创建和谐劳动关系先进企业等多项全国、省、市级荣誉。

### (三)物质文明

在全体员工的努力下,万里扬经营指标稳步增长。公司产品丰富,发展速度和发展规模居行业前列。变速器主要为北汽福田、东风汽车、一汽集团、中国重汽、江淮汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等大型汽车厂提供变速器配套,分别形成了年产100万台商用车变速器和150万台乘用车变速器的综合能力;汽车内饰件主要为华晨宝马、北京奔驰、北京现代、长安汽车、奇瑞汽车、汉腾汽车等国内外品牌汽车进行配套,形成了年产200万套内饰件的能力。

文明创建只有起点,没有终点;只有更好,没有最好。全国文明单位这个殊荣,是一种激励、一份责任,同时也是一份鞭策。未来,万里扬将进一步深化文明单位创建工作,以更高的标准、更大的力度,不断将创建工作推向新阶段、新水平、新高度,让文明之花在万里扬永开不败。

# 成功创建全国文明城市,我们有话说!

万里扬集团党委书记 吴羽飞

航扬穿石 扬帆再起 牢记使命 不忘初心  
祝贺浙江万里扬股份有限公司荣获全国文明城市单位  
吴羽飞

万里扬股份公司执行总裁 王维传

全国文明城市成功创建,是万里扬人  
向更高目标迈进!  
——王维传

万里扬股份公司执行总裁 黄仁兴

祝贺万里扬荣获全国文明城市  
干部有追求 员工有信仰  
企业有愿景 国家有希望  
黄仁兴

万里扬股份公司执行总裁 张志东

发扬全国文明城市风采 塑造万里扬品牌形象  
扎实推进企业文化建设 实现全球统一梦想  
—— 张东

万里扬股份公司执行总裁 任华林

社会肯定,奋斗者的动力  
自我自信,万里扬的本色  
贺万里扬荣获全国文明城市  
任华林

在创建“全国文明城市”工作中,万里扬人坚定信念,发扬优良传统,展现最美风貌。今后,我们继续行文明事,说文明话,做文明人。  
——商变制造部 王恒彬

通过开展精神文明创建活动,亲身感受到了万里扬发生的巨大变化。班子精诚团结,干群关系和谐,生产经营快速发展,综合实力不断提升,为企业实现大发展、大跨越提供了强大动力。  
——商变蒙沃制造基地 齐颖

全国文明城市的称号是对万里扬物质文明和精神文明的肯定,也是对万里扬后续发展的鼓舞。每一个万里扬人,都将以建文明、创和谐为使命,共同维护我们的人生事业大平台。  
——零部件锻造分厂 姜平

奋斗不息,文明在行,以全国文明城市的标准时刻要求自己,争做优秀万里扬文明人。  
——商变 AMT 项目部 李欣

创建全国文明城市是一个持之以恒的过程,获得这份荣誉是对过去成绩的肯定,未来更需要每位员工的努力。坚定共同的愿景目标,踏实做好每一项工作!  
——零部件商齿分厂 李杭铭

万里扬被评为全国文明城市,是全体万里扬人的荣光,这一刻我的内心无比自豪,因为我在这个大家庭里面。我也会继续积极努力工作,以全国文明城市职工的准则严格要求自己。  
——零部件铸造分厂 伊丽艳

全国文明城市的荣誉称号,不仅集中体现了万里扬人的集体素质,更全面展示了万里扬的综合实力。砥砺前行,为创造万里扬更美好的明天努力奋斗!  
——零部件铸造分厂 雷显威

“全国文明城市”的荣誉,是对万里扬文明创建成果的极大肯定,作为万里扬的一员,在往后的工作中更要为文明创建添砖加瓦。  
——商变企业管理部 李慧

我们每播下一个动作,将收获一个习惯;播下一个习惯,将收获一个品格。让我们把文明礼仪放在心上,时时刻刻与文明交谈。  
——乘变人力资源部、企业管理部部长 潘贤庚

文明是人与人沟通的桥梁,通过这座桥梁,我们可以互帮互助,携手前进。文明企业的历史纽带,企业的今天,是文明积累的结果之一,也正是这种积累,企业能有更美好的明天。  
——乘变研究院 任建新

在创建文明的过程中,我们拥有一个共同的目标,通过各种方法构建一个和谐的企业,每个人的精神境界都在创建文明企业的过程中得以升华。在工作中我们各司其职、各尽所能,在精神上相互监督、互相学习,在员工之间相处融洽、互帮互助、诚信礼貌,这就是我们想要的结果,这样的万里扬就是我们每个人的家。  
——乘变企业管理部 张群

获得“全国文明城市”的荣誉称号是万里扬综合实力的体现,也是万里扬良好形象的展示,万里扬是我们共同的大家庭。我作为其中的一份子,更要以奋发有为的精神状态和求真务实的工作作风,

扎实做好各项工作,为单位的持续进步增光添彩,我们要努力维护万里扬大家庭的和睦,共同创造美好的明天!  
——乘变宁波基地 于秋

积极践行“以客户为中心 争做奋斗者”的企业核心价值观,坚持物质文明、精神文明、生态文明的全面发展。在文明创建的路上,万里扬必将继往开来,不断谱写出更加辉煌的新篇章!  
——乘变规划部 于文韬

“全国文明城市”是万里扬品牌自信的又一呈现,品牌是企业的产品标志,亦是企业的文化标志,万里扬要向全球一流的汽车零部件供应商迈进,就要万里扬人不断提升企业品质,肩负企业社会责任,贡献中国品牌力量。  
——乘变宁波基地 龚维云

在万里扬这个大课堂上,我们拥有着共同的目标,通过各种方式在精神上不断充实自己,被璀璨的文化熏陶,被优秀的榜样感染,每个人的精神境界都得以升华,让我们每个人都行动起来,带着同一个追求,共同努力奋斗!  
——乘变芜湖基地 吴明凤

精神文明的创建工作,不是拉几条宣传横幅,写几句创建计划,拍几张工作照片就算完成的。它应当是一个不停流动的过程,从无到有,从有到全,从全到精,完善每一项工作细节,关注每一个问题改善。每一个万里扬人,都应该汇入这股浪潮中来,为万里扬创建文明单位贡献自己的一份力量。  
——内饰景德镇基地 尹作勤

认真做好我们身边的每一件小事,和蔼对待我们身边的每一个人。从小事做起,我们团结一致,提升企业整体综合实力,提高对外服务质量和水平,树立企业良好形象,是做好我们共同事业的基础。  
——内饰景德镇基地 洪小芳

看朝阳从东方升起,看万里扬焕发着生机;文明创建的歌声被唱起,我们的心便连在了一起;一道道清幽的风景,一口口清新的呼吸;万里扬的魅力与风采,文明是永恒的主题。  
——内饰景德镇基地 程秀英

万里扬已经走过了21个年头,仍在努力前行,一个优秀的企业需要软、硬实力兼顾发展,软实力是我们每一个普通员工汇聚在一起的力量,而建设精神文明正是展示我们力量的时候。  
——内饰辽阳基地 李大兴

团队协作精神是企业的灵魂,精神核心是团队协作的凝聚力。我们将共同携手创建团队凝聚力,在工作中不断提升自己,奋发前行,奉献自己的一份力量。我们坚信自己是万里扬大家庭不可或缺的一份子,将为万里扬文明发展继续奋斗。  
——内饰涿州基地 杨亚强

创建全国文明城市是实现万里扬企业愿景的重要举措,是加强万里扬精神文明建设的有效载体,是建设全球一流的汽车零部件供应商的内在要求。  
——内饰芜湖基地 高娅

在万里扬这个大家庭里,让我感受到了不一样的温暖。公司给我们提供平台,而我们员工努力工作,互帮互助,努力为万里扬更好的明天贡献自己的微薄之力。  
——内饰大连基地 盖婷婷

## 文明万里“扬”

公司就是我的家,大家共同守护它;文明行走修养好,公共场所不喧哗;爱护公物和草木,不攀树枝不折花;自觉清理和打扫,

文明礼仪靠大家;切记不乱扔垃圾;发现纸屑拾起它;社交礼仪要记牢;生产安全心中挂;更不容许乱吐痰;千万记住这句话;

做好公司守护者,争当文明先锋兵;人人从我做起,要让环境好起来;万里鹏程扬万里,再写辉煌续篇章。  
(商变蒙沃基地 赵强)

## 用“三个自信”指引技术创新

商变研究院 申文权

伟大的企业都是那些充满自信的企业。董事长提出的“愿景自信、品牌自信、文化自信”，充分体现了万里扬在新的征程道路上对未来的自信、对企业成长的自信、对自身进步的自信，也为我们后续研发工作指明了方向。

**一、做好市场和产品规划，支持战略实现。**

让客户满意的产品是企业生存的根本，是企业发展的利润源泉。今年是公司53211战略的开局之年，作为公司新征程的重大战略，实现公司战略就需要好的产品保障。如何开发满足客户需求的产品，是我们研发部门的首要工作。研究院将在现有市场产品规划的基础上，进一步通过提升市场和产品规划能力，形成制度化保障，加强市场调研和识别客户的需求，找到客户的关注点和痛点，转化为产品定义，确保开发的产品是客户满意的产品。为此，我们不仅要在已开发的G系列、工程车产品的基础上进一步以客户为中心完善产品定义，还需更进一步拓展延伸市场和产品规划业务，尤其是公司重点发展的中重卡变速器业务市场调研、需求定义，确保公司战略的实现。

**二、加快产品开发，快速推出竞争产品，提升产品品质和品牌形象。**

当前商用车变速器市场处于国五和国六的过渡阶段，国内和国际竞争加剧，市场对产品需求的不确定性增加，对产品的技术指标、品质指标、成本指标大幅度提高，原有的产品已经不能满足市场快速变化的需求，需要我们加快产品开发能力的建设，快速完成既定战略的产品开发，参与市场竞争。2014年，在公司战略的指导下，商用车变速器研究院完成了T/TS的产品升级换代，在国四市场上取得了巨大的成功，市场占有率稳步提升。同时，我们根据战略规划要求，快速推进满足国五和国六排放要求的G系列高端中轻卡及AMT产品，进一步丰富了商用车变速器产品的产品线。目前，G系列产品已经完成定型设计，成为国五、国六市场

上的首选，AMT产品已完成多家主机客户的整车标定，这些都进一步提升了公司产品形象和品牌美誉度。

**三、做好技术创新，提升整体技术能力。**  
面对日趋激烈的市场竞争以及国际先进的企业竞争，要想取得优势地位，技术创新和产品创新是必不可少的手段之一。首先，我们要进行理念创新，以宽阔的眼界和胸襟，以海纳百川的姿态，积极的学习进取，着眼同行，面向全球，采取新思路、新举措、新突破，使企业的理念能够跟上甚至超越市场发展的脚步。其次，要做好技术创新和产品创新。技术创新是企业各项创新的核心，现代企业的竞争已越来越依赖科学技术，强化技术创新已成为现代企业发展的一股新潮流。当前商用车变速器已完成逆向开发向正向开发的转变，技术创新能力和自信心日益增强，通过对标国际和国内标杆，以自主创新为主，合作创新和引进技术为辅，获取先进的技术，提高企业的技术含量和技术创新能力，确保企业在激烈的市场竞争中提高核心竞争力。

**四、完善技术管理，形成制度保障文化。**  
管理是各项技术工作目标有效实现的基础。技术管理创新集中表现为知识在管理中更广泛的运用以及管理进一步科学化、系统化。通过技术管理，整合人力资源、软硬件资源、知识资源等要素，使各种生产要素和生产条件得到优化，企业自身实力和市场竞争能力进一步增强，从而为企业持续创新奠定了基础，为企业战略目标的达成提供保障。同时，通过技术管理完善，建立一套适合当前、满足世界级企业研发能力的制度体系，通过持续不断的运行管理优化，建立制度执行的文化。

回顾在万里扬这个大家庭中的十余年历程，我们凭着火热的梦想和美好的愿景，通过共同的奋斗，万里扬所描绘的蓝图都逐一实现。面对未来，我们要立足当前，做好本职工作，用实际行动，以“三个自信”为指引，为公司战略的实现添砖加瓦。

## 努力奋斗 自信发展

内饰运行管理部 田国安

爱默生曾经说过：“自信是成功的第一秘诀。”一个没有自信的国家，就很难成为繁荣昌盛的强大国家；一个缺乏自信的企业，就不可能成为受人尊重的卓越企业；一个缺乏自信的员工，就很难成为一名令人羡慕的优秀员工。在我的心目中，万里扬就是追逐梦想、追求卓越、自信发展的优秀企业。前段时间，我认真学习了董事长的文章，其中提到的“三个自信”让我感触颇深。

**一、坚持愿景自信，坚定方向努力奋斗，为实现全球一流汽车零部件企业宏伟目标贡献力量。**

大家都知道，万里扬的愿景是“全球一流的汽车零部件供应商 员工满意的人生事业大平台”。董事长提出，我们应坚定发展方向不动摇，坚持愿景自信、品牌自信和文化自信，为实现全球一流企业宏伟愿景努力奋斗。这不是随便说说，这是董事长在万里扬过去21年成功发展经验总结的基础上，对于万里扬未来发展的坚定信心。说实话，四年前，当我听到董事长提出万里扬要做全球一流企业时，我是半信半疑的，甚至认为万里扬是盲目自大，感觉我们离全球一流企业太遥远了。我想这不仅仅是我的想法，其实有很多员工和我一样。可是，万里扬21年成功发展经验，特别是最近几年快速发展取得的辉煌成就，以及董事长作为一个成功企业家的自信、睿智、远见和胸怀，彻底打消了我的疑虑，使我对万里扬愿景深信不疑。当然，我们光有自信不够，还得有战略、有策略。为此，万里扬制定了53211战略，内饰事业部也结合企业实际和行业发展趋势，制定了中长期发展规划，通过内涵式发展和外延式发展两轮驱动，积极发展智能内饰业务，争取5年内实现内饰业务翻一番。方向已经明确，我将和我的团队一起，坚持愿景自信，以世界一流企业的标准严格要求自己，努力做好企业管理和服务工作，为企业经营发展提供管理

支持，坚定实施“53211”战略，为实现全球一流汽车零部件企业宏伟目标而贡献自己的力量。同时，借着万里扬提供的好平台，使自己得到更好的发展。

**二、坚持文化自信，推进企业文化落地，充分发挥万里扬企业文化价值引领作用。**

文化自信是万里扬对自身核心价值体系的充分肯定、认同、自豪与积极实践。坚持文化自信，就是要用万里扬企业文化哲学思想武装头脑，使万里扬文化的创造力、凝聚力和影响力展现出来，影响员工的思维和行动。企业发展到一定阶段，光靠传统落后的“人治”抑或冷冰冰的“法治”就会显得有些力不从心，还得需要企业文化。一个没有文化的企业注定是走不远的。万里扬文化是对企业21年文化积淀的概括提炼，是适合万里扬当前以及今后发展需要的价值理念体系核心是狼性文化和匠心文化。要做到文化自信，说起来容易，但做起来确实难度不小。作为内饰事业部企业文化主管部门负责人，我也了解到各地区、子公司之间固有文化差异很大，给企业管理和经营带来难度。我们也在不断探索采取行之有效的形式、平台和载体，通过具体活动来践行万里扬文化，另外着手建立企业文化工作考评激励机制。企业文化建设坚持“虚实结合”，“内容与形式并重”，实现从单纯的文化口号、标语上墙到员工对万里扬文化理解、认同并践行，真正做到文化落地，充分发挥万里扬文化的价值引领作用，为企业健康、快速发展提供文化支撑。

董事长的“三个自信”，传达了万里扬对未来发展的坚定信心，对全体奋斗者精神状态提出了最新要求，使我们每一个万里扬人看到了光明前景，也增强了自信心。我坚信，在董事长的正确领导下，全体万里扬人努力奋斗，自信发展，万里扬成为全球一流企业的宏伟愿景一定能够实现。

## 深刻理解三个自信 实现蒙沃战略转型

商变蒙沃基地 吴伟

成功的第一要义是自信，自信可以给人无穷的力量，自信源于磨练和积累。万里扬创立于1996年，始终以其敏锐的嗅觉紧紧抓住战略机遇，新时期在国家鼓励自主品牌建设和《中国制造2025》等一系列强国战略的引领下，董事长勇立潮头为公司率先提出“三个自信”。愿景自信、品牌自信、文化自信，这是对全体万里扬人精神状态的新要求。“三个自信”源于董事长的坚定信念，体现了对我国自主品牌汽车行业的深刻把握，对公司未来的理性思考，对社会、对客户、对全体员工的责任担当。峥嵘岁月，二十一个春秋，任重道远，创业艰难百战多，特别是近十年的锐意进取、辉煌成就，让我们更加坚定了这种自信。“三个自信”，紧紧把全体员工凝聚在万里扬新时期伟大征程的旗帜下，极大激发了全员的奋斗精神，在复杂的市场格局中保持竞争优势、开辟发展前景。

愿景自信源自于董事长的立场和信仰，是对万里扬未来的持久性回答和承诺，是激发全员自觉为之奋斗的恒久动力。为实现“全球一流的汽车零部件供应商 员工满意的人生事业大平台”伟大愿景，需要我们坚定不移地在本职岗位上勇于担当。蒙沃作为万里扬商用车变速器生产基地，依托传统优势产业，在新时期将主导产品由微卡柴油机变速器战略转型为汽油机变速器，继续将汽油机变速器做大做强。通过近几年的市场开拓和产品开发，与国内先进的汽油发动机生产厂商柳机签订战略合作，已成为柳机第二大客户，同时与南骏汽车、昌河汽车成功配套。今后蒙沃基地将一如既往为实现全球一流的汽车零部件供应商的伟大愿景发力，做

好成就员工人生事业的满意平台。

品牌自信源自于客户对万里扬产品及服务的认可，品牌承载的是社会对产品及其产品系列的认知程度。在过去不到十年里，万里扬由名不经传蜕变成行业的翘楚，如今的万里扬已经步入了可以品牌自信的时代。就如同有些同事讲万里扬没有理由不自信，我们的商用车变速器销量多年雄踞行业第一，我们的品牌已在业内享有举足轻重的地位。然而，对于自强不息的万里扬人和厚积薄发的万里扬品牌，我们始终没有忘记高端产品，始终没有忘记更加广阔的海外市场。万里扬有追逐世界的历史使命和责任担当，我们万里扬人就是要立足中国，放眼世界，以开放包容的胸襟和大无畏的斗志在全球汽车零部件行业彰显中国智造的形象，贡献中国品牌的力量。

万里扬企业文化是万里扬发展历程中所创造的物质财富和精神财富的总和，是万里扬人内在精神的传承、创造和发展。文化自信是万里扬对自身文化价值的充分肯定和积极践行，是董事长对万里扬生命力的坚定自信。淮沂其艺，蒙羽其艺，《万里扬企业文化大纲》问世的第一缕曙光，就将坐落在蒙山脚下的蒙沃基地照亮。

万里扬孕育成长在改革开放的怀抱中，历经二十一年的蓬勃发展，今天的万里扬正蓄势待发，在“一带一路”的高速快车上迎来新的战略机遇。新时期万里扬不忘初心，在伟大“中国梦”的召唤下，我们坚信万里扬完全有能力和信心跻身世界一流汽车零部件行业，我们坚信有全体万里扬人矢志不渝的奋斗，我们伟大祖国的汽车强国梦不会让世界等太久！

## 鹏程万里 扬帆前行

乘变质量部 马仁元

近年来，自主品牌汽车不断突围、不断扩大的势头，有力加速了我国汽车强国建设的进程，因而也为汽车产业迎来了至少十年的更好发展机遇。

新的时代，新的机遇。万里扬作为走在时代前列的企业，为了更好的发展，董事长提出“三个自信”：愿景、品牌还有文化。“自信”，带领着万里扬一路乘风破浪。坚定“三个自信”，增强“三个自信”，对当下的万里扬意义重大。

回顾欧美汽车行业发展，福特汽车1903年公司化，至今这家跨国公司已经走过114年。福特车标即来自创办人亨利福特常用的名字字体，这么多年过去，百年老店依然生生不息，而这个企业让福特车标享誉世界。一个伟大的企业，在百年的历史长河中，一步步发展走向世界，没有愿景，没有目标，现在也不会有那样特色鲜明的福特名字体的车标。马云也曾向世界承诺，阿里巴巴要做一个102年的企业奋斗。而黄河清董事长提出的愿景自信，是万里扬持续发展的根本。想想古今中外的优秀企业，没有愿景，企业就不会长远。因此，在乘变事业部，要将企业愿景“全球一流汽车零部件供应商 员工满意的人生事业大平台”时刻牢记，要始终以万里扬愿景为方向，建立自信，奋勇前行。

同样的欧洲百年老店宝马公司，在汽车世界的地位堪比中世纪的宫廷贵族，是豪华和奢侈的代名词。发展至今，宝马在原本枯燥重复的工程机械领域成为了卓越品牌，人们在谈论高档汽车时，绕不开这个品牌。而这家公司从初创开

始便以高端立本，企业从各个细分领域的车型，都是专注于豪华和高端。而品牌力所产生的附加值，来自于其产品在设计美学、动感和动力性能、技术含量和整体品质等方面具有丰富的产品内涵。所以，在这样的品牌营销氛围下，宝马公司确立了世界上独立的地位。对于万里扬来说，20年砥砺前行，在乘变市场，面对外资品牌和其他自主品牌变速器的内外夹击下，厚积薄发的万里扬，要努力打造产品内涵，在复杂的市场环境下，找准定位，确定品牌张力。万里扬现在取得的成绩就是我们自信的来源，要用实力大步迈向世界。

我们可以看到，所有伟大的汽车公司里一直都有德国人或者日本人，在谈到德国工程师，人们都会想到“严谨”，而谈到日本工程师，人们都会说“精益求精”。伟大企业诞生的优秀工程师正是企业文化的熏陶，德国的严谨和日本的精细在行业中是多年下来的固有印象。企业文化培养的是人，相对比硬件设备的硬实力，优秀企业文化培育的人才软实力更能使企业屹立不倒。所以，万里扬在积极扩展的时代背景下，培育优秀的工程师文化氛围也逐步夯实着万里扬发展的软实力。我们相信市场复杂的竞争，在对手面前，万里扬优秀的工程师文化将增加新的市场竞争力。

“三个自信”是优秀企业与生俱来的品质。万里扬要做全球一流的汽车零部件供应商，还有很长的路要走，更多的坎要迈。“三个自信”是我们万里扬人奋斗的基石，在往后的战略机遇期，希望每一个万里扬人鹏程万里，扬帆前行。

## 万里神农参加浙江省土壤学会年度研讨会并做主题报告

本报讯 11月24日,一年一度的浙江省土壤肥料学会研讨会在温州召开,本次会议主题为“土壤肥料与优质农产品标准化生产技术学术研讨”,来自农业厅、农科院、浙江大学、浙江农林大学以及各县市农技部门130余人参会。万里神农有限公司作为理事单位赞助此次会议并做报告。

本次会议研讨内容集中在土壤重金属治理、化肥减量增效等当前热点话题。会议特邀中科院周卫教授做了“肥料养分高效利用机理和途径”报告,较为系统的介绍了化肥减量增效技术路径和全国各地水稻、小麦的应用效果,同时特别指出有机养分和无机养分结合施用将显著提高肥料利用率。

万里神农营销总监王京奇做“好乐耕·作物营养健康管理技术和区域应用实践”报告,重点展示了万里神农近年来围绕化肥减量增效、土壤改良、农产品品质提升等方面开展的工作,提出了万里神农与科研单位、地方农技推广部门一起三方协同共同开发定制适宜本地区特色经济作物的健

康营养管理模式,提升产业化水平,增加农户收入,目前公司已在西湖龙井、兰溪杨梅、缙云茭白等项目上与地方农技部门合作开展示范推广工作,成效显著。

万里神农作为国内较早介入化肥减量增效、土壤改良等领域的肥料企业,2012年公司研发团队开始与国内顶尖科研机构接触并着手开发肥料缓释技术。2015年,万里神农联合浙江大学共同开发有机缓释肥料技术和系列产品,并在全国范围内开展有机缓释肥料梯度试验、追肥修正、同位素示踪、土壤长期跟踪试验,至今已持续3年,有机缓释技术和产品应用已经非常成熟,获得了政府农技推广部门和规模种植大户的认可。2016年,万里神农联合浙江大学对有机缓释关键技术进一步突破,获得了多项专利,产品开始广泛应用在水稻、小麦、果蔬、中草药等多领域。

针对有机缓释肥产业化面临的瓶颈问题,万里神农已在多个关键环节实现技术突破;高品质有机质改性、活化处理,提高有机质原料缓释稳定性。有机质+非金属矿

多样化复配,多种活性有机质复配使用,实现多重缓释以解决依靠单一活性有机质缓释难以满足不同作物不同时期需肥特点的难题;添加凹凸棒等非金属矿材料,提高钾素养分有效性。无机养分个性化配比,根据不同产区环境、不同品种的养分需求特点,有针对性地制定无机养分科学配方,养分供给符合作物生长规律。

万里神农有机缓释技术,是从秸秆等植物源原料中提取木质素、纤维素、腐殖酸等天然高分子有机质,并对其改性、活化处理为多重缓释载体,利用活性有机质的吸附、络合作用与无机养分形成具备缓释效果的肥料颗粒。有机缓释肥的活性有机质含量达20%以上,施入土中后,能够与土壤胶体形成兼具稳定性、多孔性和缓释性的土壤缓释微团聚体,在激活微生物、改良土壤的同时实现养分长效缓释。兼顾土壤、微生物、作物健康,实现高效、环保、生态的施肥方式,有机缓释肥有望在缓控释肥市场占据重要位置。

(万里神农 王京奇)

## 万里扬入选浙江省创新型领军企业

本报讯 近日,经浙江省科学技术厅和行业权威专家审核,公示并最终选定,浙江万里扬股份有限公司成功入选了浙江省首批创新型领军企业,并成为了金华市唯一入选企业。

此次认定标准为创新能力强、引领作用大、研发水平高、发展潜力好的骨干高新技术企业,万里扬能够入选,是对万里扬长期以来坚持加大研发投入,加强技术创新工作开展的充分肯定。多年来,万里扬注重企业的创新发展,在创新路上硕果累累。公司拥有国家认定企业技术中心,先后被评为国家火炬计划重点高新技术企业、中华全国工商业联合会科技型企业、国家知识产权优势企业、阅兵保障突出贡献企业,获得了中国十佳变速器、中国汽车零部件变速器行业龙头企业、中国制造业500强企业等荣誉称号,位列中国汽车零部件百强榜第41位;代表全球一流水平的6AT变速器从立项到试制成功仅用了短短268天,打破了国际零部件集团对中国乘用车自动变速器的技术垄断,开启了高端变速器中国智造的先河;金兴内饰有关项目通过了华晨宝马汽车有限公司VDA审核,CVT25产品通过吉利汽车准入审核……这些都充分证明万里扬的研发技术得到了主流汽车企业的认可,展现了万里扬雄厚的研发实力和创新能力。

成绩代表过去,创新永无止境。今后的发展中,万里扬依然会把创新放在最重要的位置,坚持思想创新和商业模式创新并进,用思想创新增强企业核心竞争力,用商业模式创新提升企业价值创造,培养具有国际水平的创新团队,最终推动创新能力和创新水平的持续提升。

零部件体系始终处于汽车工业体系的核心地位,对于实现汽车强国梦意义重大。万里扬会努力把汽车零部件产业做强做大,在全球竞争中做到有影响力、有竞争力、有排名、有地位,为中国汽车强国战略最终实现做出应有的贡献!

(商变企业管理部 李慧)

## 当好浙江经济“升级版”排头兵

### 万里扬通过浙江省“三名”培育试点企业市级验收

本报讯 11月7日,金华市经济和信息化委员会、金华市财政局组织专家验收组召开了浙江万里扬股份有限公司关于浙江省第一批“三名”培育试点企业建设项目验收会。股份公司执行总裁任华林、省重点企业研究院院长申文权、商变事业部管理副总监章建辉等领导参加了验收会。

会上,验收组一行认真听取了公司关于“三名”培育企业总结报告和万里扬汽车变速器研究院建设成果的汇报,仔细审阅了相关材料,并察看了现场,验收组一致认为企业已完成浙江省第一批“三名”培育试点企业责任书目标要求,建议持续加强全面创新建设工作,同意通过验收。

省“三名”培育试点工程,是浙江省为贯彻落实《中共浙江省委关于全面实施创新驱动发展战略加快建设创新型省份的决定》,全面实施的知名企业、知名品牌、知名

企业家培育工程。通过“三名”工程的培育,深入实施“八八战略”,围绕干好“一三五”、实现“四翻番”,坚持市场主导与政府推动、分类指导与重点扶持、整合资源与优化机制相结合,有利于加快改变“三多三少”状况,增强创新驱动能力,提升企业国际竞争力,提高经济增长质量和效益,对于加快推进浙江经济强省建设具有重要意义。

公司紧紧围绕“三名”试点企业培育责任书,持续开展以技术创新为主线,管理创新、制造创新、商业模式创新等协同发展,三年的试点工作取得了巨大成效。公司每年根据市场与企业要求,组织技术开发项目20余项,其中轻中型商用车变速器销量与品牌稳居全国领先地位;通过商业模式创新和技术开发,产品品种由商用车手动变速器升级为商用车AMT手自一体变速器、乘用车MT、乘用车CVT、AT以及PHEV系统等全

系列、全领域结构;培养了一大批优秀科技人才,获取了一大批知识产权。公司企业技术中心被认定为国家企业技术中心,研究院被认定为省级重点企业研究院,公司先后被认定为国家知识产权优势企业、浙江省管理创新示范企业、浙江省两化融合试点企业、浙江省工业化和信息化融合示范企业、浙江省专利重点联络企业、浙江省重点装备制造骨干企业等荣誉称号。

通过“三名”工程培育,企业整体技术水平和标准创新能力在同行业居于领先地位,成为具有较强示范引领作用的高新技术型上市企业为主的复合型企业。未来,万里扬将持续加强全面创新工作,以“成就客户造车梦想 贡献中国品牌力量”为己任,不忘初心,砥砺前行,持续提升万里扬核心竞争力,争创世界一流汽车零部件供应商。(项目投资部 汪洋丽)

## 万里扬产品获2018年度浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品认定

本报讯 11月24日,浙江省经信委公布了2018年度浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品名单,万里扬自主研发的WLY5T45L变速器总成名列其中,这也是万里扬首次获得首台(套)产品荣誉称号。

省装备制造业重点领域首台(套)产品认定工作,是浙江省为贯彻落实《中国制造2025浙江行动纲要》和《关于加快首台套产品推广应用的若干意见》(浙政办发〔2017〕40号)精神,进一步加大首台(套)产品研发和应用,提升浙江省装备制造业创新能力,加快推进高端装备制造业发展,落实对装备制造业重点领域具有自主知识产权的首台(套)产品的一项扶持政策。

万里扬自主研发生产的WLY5T45L变速器总成,拥有系列知识产权和知识产权布局,其技术水平处国际先进水平,解决了同类产品传动效率低、噪声高、NVH差、产品结构复杂等技术缺陷,其轻量化、模块化技术成效显著。该产品的成功研发,有力增强了公司产品的市场竞争力和市场份额。

未来,万里扬将依托国家企业技术中心、浙江省重点企业研究院、浙江省博士后工作站以及国家认定CNAS实验室等研发平台,持续开拓创新,在汽车零部件领域做大做强、做专做精,为行业发展持续发挥龙头企业引领作用,为汽车行业发展贡献中国品牌力量!(项目投资部 汪洋丽)

## 金华市东阳商会走进万里扬



本报讯 11月27日,金华市东阳商会首次活动在万里扬金华基地举行。此次活动主题为“浓浓家乡情 走进万里扬”,70多名金华市东阳商会会员参加了此次活动。

活动由金华市东阳商会常务副会长赵肖春主持,在东道主,万里扬集团有限公司总裁吴月华的陪同下,与会人员一行首先参观了万里扬金华基地的主要生产车间,重点参观了日本三菱自动化生产线、数字化与自动化汽车变速器总装线现场,对于万里扬多项指标走在市场前列,给予了高度赞赏。

随后召开的座谈会上,金华市东阳商会轮值会长、今飞控股集团有限公司董事长葛炳灶致欢迎辞。他首先对吴月华女士提供的此次活动交流机会表示感谢,认为此次活动有助于加强商会成员之间的沟通,搭建了互相学习、互相交流、共同进步、

共同提升的平台,希望全体会员要抱团发展、各取所长、凝聚力量、携手并进。

吴月华发表主旨演讲,介绍了万里扬目前的产业规模情况,并从战略规划、资金把控、多元化发展,以及坚持初心、加强创新、重视资本、挖掘人才、规避风险等多方面介绍了万里扬发展经验。她表示,创业是艰辛的,办企业一定要脚踏实地,理性面对市场飞速发展带来的诱惑,得一行爱一行,爱一行精一行。我们东阳商人要继续发扬“能吃苦、有闯劲”的优良品质,共同把金华市东阳商会办成一个有生命力、有影响力、有凝聚力、有号召力、有实力的创新型商会,为促进金华、东阳两地经济发展做出新的、更大的贡献!

现场商会会员分别作了自我介绍,秘书处分六条工作线介绍了目前工作进展情况

况,商会活动策划组负责人作年会活动动员及征求意见,与会人员就金华市东阳商会发展提出意见和建议。

金华市人大常委会副主任蔡健作重要讲话,他表示万里扬是东阳的骄傲,充分体现了东阳人敢闯敢拼的不屈性格,他还褒奖了此次活动走进企业意义非凡,希望金华市东阳商会要坚持与时俱进,发展创新,在共享经济的局势下,通过平台更好地整合各方资源,实现共赢、共进的目的。金华市政府也会提供多方帮助,共同助力企业做大做强,相信金华市东阳商会在全体会员的努力下,也会建设得越来越好。最后,蔡健现场即兴作对联一幅“万里飞扬永无止境,今飞昔比不断攀登”,横批“骄傲东阳人”,把现场活动氛围推向高潮。

(商变企业管理部 李慧)

## 党旗引领风帆劲 万里扬精准扶贫在行动

本报讯 11月9日,万里扬联合金华广播电视台总台,前往金华市婺城区罗店镇梅村进行爱心扶贫捐助。万里扬党委书记吴羽飞、金华广播电视台台长楼伟民等一行深入梅村针对精准扶贫工作开展了调研交流,并送上了爱心扶贫资金。

在梅村会议室,村两委成员介绍了梅村的基本情况、贫困户信息和致贫原因。双方还就如何因地制宜开展梅村脱贫帮扶建设,增强梅村发展后劲进行了深入探讨交流。

座谈会上,吴羽飞表示,梅村资源优势好,改造好了就是金山银山,不仅能够解决村收入问题,还能够美化金华环境。万里扬会尽自己的微薄之力,与金华广播电视台总台一起,共同努力打好这场扶贫攻坚战,助力梅村更好地开展乡村建设。

楼伟民表示,梅村地理位置好、生态环境好、领导重视好、发展愿景好、班子建设好,一定要充分利用这“五好”,抓住十九大提出的乡村振兴战略机遇,把乡村建设搞上去,金华广播电视台总台和万里扬也会力所能及地给予帮扶。

最后,万里扬与金华广播电视台总台各捐助5万元,用于梅村“秀美村”工程建设。村两委也表示,一定会将捐助资金落实到位,利用好扶贫资金专款专用,切实发挥好作用。

万里扬作为一家在改革开放中获益成长起来的企业,创始人黄河清先生、吴月华女士始终“吃水不忘挖井人”,勇担社会责任,重视党建工作,时刻准备为党和国家出力,为群众服务。近年来,万里扬也积极响应党和国家精准扶贫提出的号召,由公司党委牵头,充分利用公司各种资源优势协同当地政府部门,参与到精准扶贫工作中来,积极到帮扶村实地开展调研,了解村里基本情况和诉求,制定详尽帮扶计划,全面开展帮扶工作。截至目前,已先后对十余个村进行了帮扶,累计投入帮扶资金百余万元。(徐蕾)

【乘变板块】

### 喜获国家高新技术企业认定

本报讯 11月3日,安徽省科技厅、安徽省财政厅、安徽省国家税务局、安徽省地方税务局联合下发《关于公布安徽省2017年第一批高新技术企业认定名单的通知》,芜湖万里扬变速器有限公司(以下简称“芜湖万里扬”)成功通过认定,跻身国家高新技术企业行列。

自成立以来,芜湖万里扬始终坚持科技创新,不断通过自主研发,开发新产品及工艺的优化创新,为技术创新提供支撑的平台,并不断推进产品开发、工艺装备、经济效益等方面的持续改善,形成多项拥有自主知识产权和技术标准的核心技术体系,先后获得中国专利优秀奖、芜湖市科技进步奖,获得发明专利51项,实用新型专利22项。所有产品完全拥有独立的知识产权,并完全具备乘用车MT、CVT变速器设计、软件开发及匹配标定能力,是国内首家完成包括手动挡、自动挡在内的轿车、SUV等变速器研发和生产的企业。

芜湖万里扬荣获这一认定,不仅标志着在科技研发与创新方面取得了卓越成就,还意味着产品技术获得国家权威认可。未来,芜湖万里扬将继续坚持53211发展战略,进一步加大科研投入,增强科技成果转化能力,培养人才队伍来构建全新的技术创新体系,为提升产品核心竞争力、加快企业创新发展提供后劲。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

### 伊朗最大动力链制造商前来考察

本报讯 11月3日,伊朗最大动力链制造商Mega Motor来到乘变事业部芜湖基地考察,万里扬股份公司执行副总裁张志东,乘变事业部副总经理尹晓春、林健等全程接待。

客人参观了变速器实验室和生产车间,认真了解了CVT、MT的每一道工序及流程,对于万里扬先进的实验设备和卓越的研发人员队伍给予了充分肯定。随后的座谈会上,万里扬技术人员详细介绍了全系列产品,双方就产品性能特点、搭载情况等展开了积极讨论,Mega Motor变速箱设计与开发部部长Mohammad Amiresmi先生从技术、生产线、人员、管理体系等方面都给予了万里扬很高的评价。

Mega Motor是伊朗最大的动力链制造商,同时也是伊朗第二大汽车生产商SAIPA的子公司,在“一带一路”倡议和国际化战略目标的推动下,Mega Motor到中国寻求合作伙伴。通过此次考察,万里扬品牌赢得了客户的青睐。11月6日,Mega Motor的董事兼副总经理MajidFahimehAmiri率研发、质量、商务等部门领导再次飞赴中国与万里扬乘变事业部管理团队进行了具体业务会谈,并对CVT、MT的未来合作表示了极大的信心。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

### 学习贯彻党的十九大会议精神

本报讯 11月11日,乘变事业部党委召开全体党员大会,传达学习贯彻党的十九大会议精神。乘变事业部党委书记张志东主持会议并讲话。

张志东强调,认真学习宣传贯彻好党的十九大精神,是当前和今后一个时期内的头等大事。各支部党组织都要坚持首善标准,以强烈的政治责任感、昂扬向上的精神状态和良好的作风、精心组织、周密部署,迅速兴起学习贯彻党的十九大精神的热潮,使党的十九大精神家喻户晓、深入人心,切实把广大党员、干部群众的思想和行动统一到党的十九大精神上来,把各方面力量凝聚到实现党的十九大提出的各项目标任务上来,让习近平新时代中国特色社会主义思想在乘变事业部落地生根,进一步形成生动实践,奋力谱写实现中华民族伟大复兴中国梦的乘变事业部新篇章。

会议振聋发聩,员工众志成城。目前,乘变事业部各部门正积极将学习贯彻好党的十九大精神同推进各项生产经营任务结合起来,并充分发挥新媒体和各大宣传平台作用,确保把党的十九大精神传达给每位干部员工,努力把党的十九大精神转化为振兴发展的动力,鼓舞士气、激发干劲,确保完成全年工作目标。

(乘变企业管理部 张群)

### 万里扬变速器惊艳亮相 2017年伊朗国际汽配展览会

本报讯 11月13日—16日,2017年伊朗国际汽配展在德黑兰国际展览中心隆重开幕,乘变事业部携明星产品CVT19惊艳亮相,全面展示万里扬最新智造成果。

万里扬本次与奇瑞汽车联合参展,作为为数不多的变速器参展商,万里扬产品甫一登场,便吸引了众多目光。此次万里扬共展出两款高端制造产品QR515和CVT19,其中作为今年刚荣获“中国十佳变速器”殊荣的万里扬CVT19变速器,在展会上可谓大放异彩。这款代表中国无级变速技术最高水准的CVT19变速器,采用新一代高可靠性传动钢带和先进的液力变矩器,具

有更高的传动效率和更宽的速比范围,提供SPORT、ECO、WINTER等多种功能模式,能充分满足不同客户群体的需求,目前已全面搭载奇瑞艾瑞泽5和瑞虎两大系列产品,深受消费者欢迎。

据了解,伊朗国际汽配展览会为伊朗最大的汽配展会,今年该展会有超过1200家海外参展商,是国内外装备制造企业参与“一带一路”建设,共享“一带一路”经济发展成果的重要桥梁和纽带。万里扬本次参展是借助伊朗这一中东窗口,叩响“一带一路”沿线国家大门的重要一步,也是万里扬国际化战略布局的重要一步。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

### 喜获吉利集团供应商百日质量提升成果发布二等奖

本报讯 11月14日,吉利集团供应商百日质量提升成果发布会在吉利杭州湾基地隆重召开,来自全国各地的供应商齐聚一堂,共享质量改善成果。乘变事业部宁波制造基地总经理马强全面展示万里扬质量改善点滴与成果,精彩汇报赢得评委青睐,最终以优异成绩荣获二等奖。

会上,吉利集团SQE中心总监周小红为万里扬颁奖。SQE中心总经理徐华对万里扬噪音改进并成功运用到上市的新车型上表示肯定,并勉励万里扬再接再厉,将即将搭载的CVT项目做得更好!此次获奖,既是对宁波制造基地100天“质量攻坚战”战果的肯定,也是对万里扬未来无数个坚守质量生命线,坚持高品质生产的100天的鼓励。“质量是企业的生命 质量是我们的良心”,万里扬时刻铭记为客户提供高性价比的产品与服务,为成就客户造车、造好车、造精品车的梦想,培育世界级中国品牌,实现汽车强国梦砥砺前行!

(乘变宁波基地质量部 乐悠悠)

### 林健当选芜湖市劳动模范

本报讯 11月14日,芜湖市工会第十四次代表大会隆重开幕。会上宣读了市委市政府关于命名市劳动模范的决定,乘变事业部林健当选为“2017年芜湖市劳动模范”。

林健现任乘变事业部副总经理,由他主持研发的QR512手动变速器装配在奇瑞QQ等微型轿车销量已过百万;QR519、QR515、QR523等手动变速器产品装配在奇瑞主流车型上销售超过400万套。2012年,林健凭借突出表现,入选“芜湖市千名人才计划”。2016年,由他主持研发的国内首款CVT无极自动变速器,搭载奇瑞瑞虎3、瑞虎5、艾瑞泽5、艾瑞泽7等车型上市,截至目前已实现产销量40万台、产值约40亿元,该产品的成功研发,填补了国内自主自动变速器产品的空白。他还组织申报100多项国家专利,多次获得省、市级科技类荣誉。在林健的带领下,整个研发团队已建立了自动变速器开发流程并拥有成熟的试验能力,建立了自动变速器的结构设计、性能开发、CAE仿真、TCU软件开发、整车标定、各种性能试验、可靠性试验、阀体等关键零部件试验等完整的自动变速器研发能力。

林健在他的工作岗位上诠释着忠诚事业的担当精神、敏于求知的学习精神、精益求精的工匠精神、不懈探索的创新精神,他在奉献中实现自己的人生价值,与万里扬共同成长。

(乘变企业管理部 张群)

### 6MT 装配线顺利完成安装调试

本报讯 11月10日,乘变事业部芜湖基地6MT装配线来自相关部门的协助,如机器人抓取工件后把托盘带起,经排查顺利完成了安装调试工作。6MT装配线是公司重点项目,正式投产后双班可以实现20万台变速器年产能。

整个项目施工过程中,全体项目组成员连续奋战,每天工作10多个小时,放弃双休日休息时间,确保了项目的顺利进行。在项目施工中,也得到了

来自相关部门的协助,如机器人抓取工件后把托盘带起,经排查确认工装加工精度偏差,协调相关部门经现场打磨后解决了问题;厂房没有照明影响施工进度,在缺少资源的情况下,生产管理部用最短时间内恢复了现场照明……各单位精诚合作,攻坚克难,充分体现了万里扬拼搏进取的精神,保证了6MT项目的顺利实施。

(乘变制造部 王晖)

【内饰板块】

### 德国宝马高层来访

本报讯 11月16日,宝马德国全球采购和供应商质量管理副总裁Stefan Pohmann和中华区质量及采购副总裁李凤生等高层走访内饰事业部辽阳基地,就宝马G08项目投产前期准备情况进行调研,内饰事业部常务副总经理张爱民及外资项目中心主要人员全程接待。

Stefan Pohmann一行依次查看了原料库、发货区和宝马生产区域,对G08项目零件状态进行了评审,视察G08 B柱零件注塑和装配的整个过程,询问了关于器具周转、人员配置、质量把控等方面的细节,对标准化厂房建设、装配线优化、物流、工艺布局

优化和量产前器具准备情况给予高度评价,并提出了宝贵建议,同时充分肯定了外资项目中心人员的努力和锲而不舍的精神。

随后的座谈会上,Stefan Pohmann肯定了G08项目质量,并对项目人员配置、产能规划和物流管理规范化等工作给予了肯定。张爱民表示,从VDA、PZS审核到G08项目投产准备,金兴内饰与宝马的合作一步一个脚印,金兴内饰将在宝马国际化标准要求的的基础上,更加努力去打造规范化生产线,进一步引入管理和团队,努力打造高品质、高端化、国际化的内饰标杆企业。

(内饰辽阳基地 岳巍)

### 北京摩比斯购买开发室、韩国现代和韩国摩比斯设计研究院一行来访

本报讯 11月21日,北京摩比斯购买开发室、韩国现代和韩国摩比斯设计研究院一行来内饰事业部景德镇基地走访调研。金兴内饰总经理桂文靖、副总裁兼金兴内饰常务副总经理王峰、金兴内饰副总经理付百家及景德镇基地总经理孙大权等全程接待。

客户一行参观了生产车间,了解IMG工序、包覆工序、激光

弱化工序,重点对IMG-S(只做真空成型表皮)和IMG-L(真空成型+复合)工艺制作进行了解,并现场观看IMG-S成型及成型后的高脚缝制过程。客户对公司的工厂管理、IMG生产技术支持充分肯定及认可,在IMG新工艺使用上表现出强烈的合作意向,为后续内饰事业部承接北京现代业务打下良好基础。

(内饰景德镇基地 洪小芳)

### 开展 119 全国消防日 逃生演练活动

本报讯 11月9日,内饰事业部芜湖基地以119全国消防日为契机,开展逃生演练活动。随着警报声的骤然响起,办公室全体员工用湿毛巾捂住口鼻,在灭火行动组、通讯联络组、疏散引导组、安全救护组的带领下,躬身低头前进,以最快速度按照公司预定的紧急疏散路线,有序从办公楼各通道向门卫集中点紧急撤离,各部门随即清点人数,以确保全体

员工都安全疏散。

整个演练活动中,基地200多名员工仅用时2分多钟就安全有序地疏散到门卫集中点,公司的HSE专员还向员工讲解火灾事故预防与避险、逃生和自救自护的措施方法等知识。此次逃生演练活动,增强了员工的消防安全意识和消防安全素质,进一步提高了企业抗御火灾的能力。

(内饰芜湖基地 高娅)

【商变和零部件板块】

### 用工匠精神为“品质金华”代言

本报讯 11月15日,由金华市质量技术监督局联合浙江日报、浙江交通之声等多家媒体开展的“我为金华产品代言”媒体采风团来到万里扬金华基地,探寻万里扬质量故事。

此次活动旨在弘扬“精益求精 品质金华”的城市质量精神,推进全国质量强市示范城市创建,扩大金华“浙江制造”企业品牌的影响力,挖掘产品背后故事,“亮”出金华产品品质。商变事业部质量总监袁德功代表公司介绍了万里扬质量工作的开展,并强调万里扬质量工作始终按照要求严格执行,明确各自职责,在过程中更注重质量提升,充分发挥工匠精神。商变事业部质量管理部赵秀娜代表公司宣司。

“浙江制造”品牌建设全面推进,万里扬作为金华市标杆企业和行业龙头企业,有责任有义务将代表金华品质的产品“亮”出来,在将“浙江制造”打造成“中国制造”上竭尽所能。万里扬希望代言好“金华制造”这张城市名片,更努力地在全球化进程中代言好“中国制造”的国家名片,助力祖国汽车强国梦!

(商变企业管理部 李慧)

### 技能人才自主评价正式开班

本报讯 11月11日,万里扬金华本部首届技能人才自主评价班正式开班。本次技能人才自主评价主要依据浙江省、金华市人力资源和社会保障部门下发的文件,结合万里扬金华本部实际情况,依托企业人力资源管理体系,以国家和国际职业标准为准绳,以岗位职业标准为基础,以企业技能人才的职业能力建设为核心,对职工的职业能力、工作业绩、职业道德等内容所开展的综合评价考核鉴定工作。

万里扬金华本部作为金华市婺城区第一批企业技能人才自主评价试点单位,在金华市、区人社及职业鉴定等部门的指导下,积极策划自主评价方案,拟定培训计划,同时引入金华市职业鉴定中心作为第三方支持单位,计划通过为期1个月的培训,采取综合业绩评价、理论知识考试和操作技能考核相结合的方式对本次参加培训的25位员工进行综合

考评,并对评价合格的员工颁发中、高级国家职业资格证书,同时,享受相应的政府补贴,该举措不仅是对员工福利的一种补充,更是留住人才的一种态度。

在开班仪式上,商变管理副总监章建辉作动员讲话。他表示,此次技能人才自主评价标志着政府对万里扬金华本部人才建设和技能人才自主评价能力的认可,通过此次技能人才自主评价工作的开展,进一步优化企业技能人才结构,也为后续万里扬金华本部持续开展相关自主评价工作积累经验和打下良好基础,既为员工提升自身技能水平带来了便利,又进一步提升了企业技能人才水平,是一项惠民、利企业的双赢工程。

区相关部门领导现场观摩了此次开班仪式,开班仪式结束之后,技能人才自主评价第一堂课程《安全与现场5S管理》正式开始。

(商变企业管理部 金娇龙)

### 取长补短促创新 携手并进共提高

本报讯 11月9日,零部件事业部锻造分厂组织开展了学经验、促提升的参观学习,组织11名管理人员前往铸造分厂、乘齿车间进行了现场参观和学习。

参观团队一行参观了铸造分厂,从文化建设、区域规划到班组建设、现场工位设计等,深切感受到了铸造分厂在现场管理方面的智慧和匠心,在现场5S推进工作上取得了宝贵的经验,为后续工作提供了新思路。在乘齿车间,车间主任张志平介绍了精益生产和质量管控方面的先进经验,同时双方就后续锻件的质量要求进行了相互交流;尤其在产品防磕碰方面,张志平展示了完善的管控方法,让参观人员受益匪浅。

(零部件锻造分厂 姜平)