



# 坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路

黄河清

2019 年 7 月 21 日

井冈山革命根据地是确立农村包围城市最后解放全中国的战略思想发源地。当年共产党在井冈山确立了解放全中国的目标，今天我们上井冈山目的是什么？前几年万里扬确立了做全球一流汽车零部件供应商的愿景，今天我们在井冈山确定一个万里扬五年奋斗目标，用五年时间努力成为全球汽车零部件优秀供应商。实现这个目标的路径是，以高质量低成本的零部件自制能力为核心竞争力，以乘用车变速器为主要阵地，从手动变速器、自动变速器向混动、电动箱方向发展的汽车零部件企业。全球汽车零部件优秀供应商有两个方面的特征，一个是我们的产品质量，质量水平必须做到全球一流；另一个是企业规模，达到 50 亿美元（或者 100 亿美元）这样一个规模，如果没有达到这个量也不能成为全球一流。

今天研讨会主题是提高企业效益，就是为以后成为“全球一流”打造基础。如果一个企业是亏本的，根本不可能存活，谈发展就是空话，因此我们第一步就是要艰苦创业，把企业的效益做出来。从创业初期走到现在，万里扬内在固有的基因是低成本制造基因，我们芜湖万里扬的产品管理基因做的比较好。我们有比较好的产品管理基因，加上低成本制造基因，把这两个基因结合起来，有了高质量、低成本的制造能力，我们就具备了做全球供应商的基本条件。在两个基因融合过程中，我们的管理发生了很大的变化，前期过程中可能会去磨合，有一些问题产生，这很正常，但不能影响到未来的整体发展。磨合当

中产生想不到的问题也是允许的，但是能想到的问题不去做是不为万里扬基因所允许的。发生预测不到的问题不可怕，办企业冒险精神还是需要的，如果什么都不去冒险，一味等待条件完全具备，那万里扬也是不可能做长久的。今天我们在井冈山确定一个万里扬走向全球汽车零部件优秀供应商的一个新起点，闯出一条走向全球化的自主崛起之路的新起点。我们这条路，今天从井冈山开始，确立从自主品牌走向全球优秀供应商的目标，从中国到东南亚、中东、非洲，再走向欧美市场，这才是我们世界级品牌的根本。

做世界级品牌，万里扬已经逐步具备了基本条件，我们要坚定信心。首先，中国市场占据了全球三分之一的汽车销售量，如果我们成为了全球三分之一市场的主要供应商，那么你做任何一个汽车零部件都是一个公司，这是万里扬作为中国自主品牌企业最得天独厚的天然条件。第二，万里扬通过 20 多年的努力，商用车变速器有较高的市场占有率；近两年来，我们的乘用车自动变速器逐步得到了国内主流自主品牌汽车企业的承认，表明国内乘用车主流自主品牌车企认可我们是能够做高端品牌汽车自动变速器的，这个很不容易。万里扬具备了把成本做低、把品质做好这两大基因，质量好、成本低、有竞争力，我们就具备了做世界品牌的基本条件。把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合是中国革命和建设取得成功的关键，把高质量和低成本两个基因有机结合是万里扬 20 多年来

在市场中处于不败之地的法宝，也是现在和将来继续保持健康发展的核心优势，这一点大家要有清醒认识，如果没有这个核心优势，那是不能完成“为中国汽车贡献品牌力量”这一历史使命的。

做好补缺工作，这是我们今天上井冈山的一项重要任务。首先，做到责任担当在思想与行为上的统一。当前我们缺的是个人担当，我们每一个人有没有明确自己该担当的责任，自己在这个位子该做什么，简单讲就是思想和行为上有没有把责任担当统一起来。责任担当，讲漂亮话容易，但人心入脑难，行动难，思想与行动统一难。行动上一旦碰到问题往往找客观理由，这是当前存在的最大问题。关于公司生产计划管理问题，为什么大家没有提前去想到目前计划管理的不足，没有人提出来。库存损失与供货不及时被汽车厂考核造成的损失，与万里扬未来成为全球优秀供应商功亏一篑的损失，哪个损失大？去想过没有？这都是担当意识不强的思想表现。做任何事情我们选最小损失的，能做到两害相权取其轻，能提前想到的人，都是能走在前列的人。只有思想上有强烈担当意识，先人一步想到问题，行动上又积极为之，才能够走在前列，如果别人比你先想到，你永远是二流、三流的人才，企业永远是四流、五流的企业。所以我反复讲到这个问题，每个人要把责任担当做到思想上和行动上的统一，要有企业家精神，这是第一个问题。第二，做到质量成本的有机统一，常抓不懈。这是老生常谈的一句话。我们的

开发围绕质量和成本，制造围绕质量和成本，管理围绕质量和成本，如果没有围绕这两个要素的新产品开发、经营活动都是没有意义的。企业追求的是效益，高质量才有资格活着，低成本才能对客户有吸引力，做到高质量低成本才有核心竞争力。我们每个管理者要具有系统思维，讨论、汇报问题时都必须做到把质量和成本作为一个整体，不允许在研究降本时忽视了质量，抓质量时不考虑成本。工作中要统筹谋划，全方位全过程管控，要始终把降本提质增效持续推进下去，持之以恒，常抓不懈，我们的“低成本高质量”之路就会越走越宽。第三，加强快速反应能力建设。快速反应是万里扬的传统，更是今后必须强化的一项能力建设。共产党用两条腿跑过国民党的“四个轮子”并打败国民党，靠的就是快。一个企业如果没有快速反应能力是永远打不赢仗的，唯有快速反应能力强的企业才能战胜对手。任何时候，确定目标后必须立项快，立项后必须行动快，这也可以讲决定了一个企业未来有没有希望。生命周期内的有效反应很重要，这是我们企业生存基因，决定了我们能不能战胜对手。我们产品的生命周期大概是 5 年，如果开发要 4 年就不要开发了，没有意义了。快速改进错误造就了万里扬今天的竞争力，明天冲到最前面去的时候，永远不要忘记的仍然是快速改进错误。一个人、一个企业不可能不犯错误，比的是改进错误的速度和能力怎么样，犯了错误改正错误的速度比别人快，你这个人就有希望，你

这个企业就有希望。企业越发展，走到行业前面时犯的错误越多，这时更加需要快速反应，大企业的错误决策、错误行动损失更大。一个创新者，改正错误更重要，创新就是一个犯错的过程，谁的错误改正能力更快谁就能成功。快速反应必须形成一个机制，下半年或者接下来我们在做任何项目的时候，企业管理部门要对快速反应单独管理，因为这决定着万里扬的

未来。大家来到井冈山，我们要确立一个井冈山精神，就是“坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路”的万里扬井冈山精神。共产党从井冈山出发，在长征的路上都是来来回回，在不断试错过程中找到正确的路线，今天我们把万里扬发展过程中的某些错误改正过来，明天万里扬就能往前发展。打仗的时候，谁能坚持到最后，抓住敌人的弱点把敌人干掉就胜利了，哪怕自己牺牲了，但帮助战友把敌人干掉了，我们就需要这种精神，战友之间背靠背，胆子大，每个人敢于牺牲，敢于勇往直前，一个企业就必须要有这种团队才能把工作做好，企业才有希望。

最后，希望大家在工作中要勇往直前，不惧任何艰难险阻，大胆往前冲，冲到前面去，前面的战友用自己的失败为后面的铺路，后面的战友改进前面的错误继续坚定往前冲，为了万里扬自主崛起走向全球，勇往直前！

（根据黄河清董事长在万里扬井冈山研讨会上的讲话录音整理）

## 用井冈山精神凝聚万里扬发展的强大力量

万里扬股份公司 2019 年经营管理分析研讨会圆满召开



图为参会部分人员井冈山前合影

本报讯（记者 徐蕾/文 战略发展中心 郑锋/摄）7 月 20—21 日，浙江万里扬股份有限公司 2019 年经营管理分析研讨会在“中国革命摇篮”井冈山举行。万里扬董事长黄河清、集团总裁

吴月华、股份公司总裁顾勇亭出席会议，股份公司经管会成员、直管干部和有关分厂厂长参加会议。会上，黄河清董事长作重要讲话，顾勇亭总裁作总结发言。

会议指出，2018 年下半年以来，中国汽车销量出现 28 年来首次下滑，截止 2019 年 6 月，下滑趋势仍没有明显好转，中国自主品牌乘用车的市场份额呈现下降趋势，中国汽车产业的严峻形

势，给汽车零部件企业的生存和发展带来严峻挑战。公司选择在中国工农红军开展艰苦卓绝革命斗争的红色根据地——井冈山召开 2019 年经营管理分析研讨会，对于完成股份公司下半年的经营目标和任务具有重要的现实意义。

会议强调，万里扬已经具备了做世界品牌的基本条件，井冈山会议是万里扬走向世界汽车零部件优秀供应商的一个新起点，当年共产党在井冈山确立了解放全中国的目标，如今万里扬在井冈山确立了五年从自主品牌走向全球的目标。

会议围绕提高企业效益，走向全球汽车零部件优秀供应商，对股份公司做好下半年工作提出要求。

一、要学习井冈山精神，坚定公司愿景和战略目标不动摇。“坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路”是井冈山精神的核心内容。今天万里扬在发展中遇到的困难和挑战，无法与井冈山革命斗争的艰难困苦相提并论，万里扬人要学习井冈山革命斗争的精神，坚定公司愿景不动摇，为实现公司的战略目标努力奋斗。

二、要发扬井冈山精神，开创万里扬事业新局面。在优质客户开发、技术质量攻关、高产值生产交付保障等日常工作中，要发扬井冈山精神，拿出革命斗争的信心和勇气，不惧挫折与挑战，勇往直前，勇担责任，勇于牺牲，要敢于抢山头、攻难关、拿下地，实现革命性的突破和胜利，开创万里扬事业发展的新局面。

三、要有“每天都听到前方炮火声，冒着炮火前进”的危机感，加快企业的创新与发展。当前形势是汽车和零部件产业的整合期，如果万里扬在技术创新、产品研发、质量提升和成本控制等方面不能与时俱进，跟不上时代发展的要求，就不具有核心竞争力，就没有整合别人的能力，也就有被别人整合的风险。万里扬人要有做百年企

业的使命感和危机感，有在枪林弹雨中取得革命胜利的英雄气概。

四、要坚持思想与行动的统一，质量和成本的统一，加快快速反应能力的建设，强化责任担当意识与团队协作精神，提高企业集团化作战能力。经过 20 多年的持续快速发展，万里扬已发展成为跨区域、集团化汽车零部件企业。在当前形势下，公司在产品开发、产能建设、技术改造、成本控制等方面的工作任务很重，工作量也很大，各级领导要有责任担当精神，强化“第一责任人”意识。只有各级管理者敢于承担责任，勇于担当，主动沟通，并具有团队协作精神，提高沟通协调效率，强化协同作战能力，二线服务于一线，不犯相互扯皮推诿、效率低下的“大企业病”，才能确保企业持续健康发展。

五、要坚持“做正确的事，正确做事，一次性把事做正确”的工作总要求，依靠群众，群策群力，开源节流，为提升企业经营质量和效益共同努力。各事业部、各职能单位的各级管理者要放手发动群众，立足本事业部、本单位、本岗位，围绕“好产品、高质量、优服务、低成本”四个方面，划分小单元进行分析评价，拿出持续改善的具体行动方案和实施计划，坚定信心，埋头苦干实干，不断提升企业的经营质量和效益。

六、要弘扬万里扬优秀文化，为激励全体万里扬人满怀激情完成年度经营目标和任务凝聚正能量。目标就是指令，任务就是号令。万里扬要践行“以客户为中心 争做奋斗者”核心价值观，树立发扬“拼搏进取 精益求精”企业精神的优秀标杆，宣传先进，鞭策后进，进一步提高全体员工的精气神，激励全体万里扬人为实现公司的经营目标和任务而拼搏进取，努力奋斗。

会议号召公司各级领导、全体员工要学习和发扬井冈山精神，坚定信念，艰苦奋斗，勇往直前，闯出走向全球化的自主崛起之路，为全面完成股份公司各项经营目标和任务而努力！



编者按:汽车行业正遭遇二十年来的最强“寒冬”,既给万里扬发展带来了严峻挑战,也带来了全新机遇。下半年,万里扬的生产经营任务更为艰巨,进入第三季度关键期,各事业部正斗志昂扬、全力以赴,为收获全年目标的胜利果实奋勇冲刺。

## 乘变事业部:

# 聚众力 齐攻坚 全力决战三季度

□ 乘变事业部总经理 张志东

2019年上半年,面对持续下行的行业形势,万里扬乘变事业部顶住压力,集中精力进行项目开发,持续大力拓展市场,着力围绕“降本增效”开展各项生产经营工作,成果初现,为下半年全力提速提质、蓄势突破打下基础。

在产品研发方面,CVT18产品成功上市,E-CVT完成首台样车搭载,8款车型匹配项目顺利开展;在客户开发方面,乘变事业部成功进入一汽奔腾、比亚迪、长城供应商体系,行业影响力快速提升。同时,在全员不懈努力下,CVT25月产量破万台,金华驱动分公司顺

利实现 CVT18 投产,MT 轴齿、装配和热处理设备搬迁及产线调试,宁波和芜湖生产基地双线作业,按节点顺利完成建线、搬迁和生产恢复工作。上半年,万里扬 CVT25 斩获“世界十佳变速器”殊荣,多款新品惊艳亮相上海车展,芜湖万里扬试验中心获得国家CNAS实验室权威认可,充分展现了万里扬的品牌力和产品力。

进入第三季度以来,乘变事业部上下统一思想,凝聚共识,明确主攻方向,突出发展重点,全力冲刺三季度,决战决胜下半年,以确保收入同

比翻倍的目标达成,并争取完成或超额完成全年任务目标。

产品开发和市场开拓仍是下半年生产经营工作的突破口和着力点。要下更大力气推动新客户开发与目标车型开发,对于已开发成功的项目,必须确保产品按时交付,并及时响应客户需求;主动深入客户调研,进一步提升销售计划准确率与风险控制能力;要“走出去”,逐步拓展国际市场与国际服务能力,为万里扬实现“全球一流的汽车零部件供应商”愿景夯实基础。

全力推进产能建设和保供。上半年,金华驱

动分公司的成功投产及杭州湾生产线的顺利搬迁为下半年的产能爬坡提供了良好保障。下半年将继续充分发扬“拼搏进取 精益求精”的精神,激发斗志,不断攻坚克难,提升工艺装备选型规划能力,优化生产节拍,确保 CVT25/18 等产品的产能建设目标达成。

坚持把提升质量作为重要方向,继续坚持聚焦问题、精准落实,将“提升产品质量”作为重要工作内容,通过提升员工队伍的质量意识和操作技能,检验质量标准化体系推进成果,精心培育质量管控过程,确保各项质量改善项目按节

点完成,并推进产品质量稳步提升。与此同时,以更扎实的作风推进“降本增效”工作,不断优化组织机构及人员工作效率,进一步拧紧责任“螺丝”,确保成本管控和安全环保工作的精准落地。

机遇总是垂青有准备的人。乘变事业部一定会珍惜来之不易的机会,尽早抢占市场制高点,越是形势复杂严峻、任务艰巨繁重,越要振奋精神、鼓足干劲、苦干实干。春种一粒粟,秋收万颗子。相信已经播撒下许多“希望种子”的乘变事业部,必将在这个秋天迎来“收获的喜悦”。

## 零部件事业部:

# 打好保供、保质、保量攻坚战 齐心协力奋战三季度

□ 零部件事业部常务副总经理 曹立为

2019年初以来,在商变产品产销量需求屡破新高的状况下,零部件事业部在公司高层正确领导及悉心指导下,在全体员工共同努力下,较好地满足了产品事业部的装配需求,在销售和利润方面也较好地实现了既定的经营目标。

同时,在上半年外部经济态势出现重大变化的形势下,事业部积极响应公司领导的前瞻性决策和指示,以深入开展“提质降本增效”及制造能力的全面提升为目标,组织进行了一系列的改善、改进活动。在管理方面,组织了分厂人均产值提升策划、降本增效目标设定及项目策划、计酬方式改革、事业部内部职责体系搭建、非计件人员优化、生产节拍测算、强化制品管理、质量体系完善等重大管理活动和举措;在产能建设方面,进行了总计19个重点产能项目的立项和推进工作;在新产品开发方面,总计进行了9个新品项目的立项和协助开展工作。通

过以上各项工作的推进和开展,为支撑公司相关战略规划目标的实现打下了较好的基础。

随着下半年的来临,特别是乘齿产品的快速上量及新品的限时开发交付压力的不断增大,零部件事业部将在上半年工作基础上,坚持以公司提出的制造能力全面提升和提质降本增效的规划要求为主要工作方向,从以下几个方面做好第三季度相关工作开展:

一、把保供、保质和保量作为后期重点工作方向,做好产能瓶颈突破和建设保障工作

三季度将持续快速地推进重点产能项目建设和重点新品项目交付工作的有序进行,做好项目关键节点的跟踪把控,全力以赴保障产品事业部的各类交付需求。尤其是进入三季度以来,面对乘变 CVT 和 622 等系列产品齿轴的需求快速上量,事业部将根据市场形式的变化,集中内部优势资源集中攻克相关产能瓶颈和保障

难题,持续提升乘齿分厂内部管理和保障能力,快速协调处理各种突发问题,攻坚克难,众志成城全力保障客户订单保质保量及时供应。

二、持续推进“降本增效”工作深入开展,提高成本管理水

平 通过上半年降本增效工作的规划策划和相关试行,已经取得了一些较好的成果。下半年将以具体方案计划措施的执行落实、监督检查和组织定期的总结分析通报等为重点抓手,做好产品成本分析和成本改进,不断深化该项工作的开展力度,全面降低制造成本,为实现“低成本”提供保障,为公司整体利润目标的实现做好有力支撑。

三、质量体系导入工作深入细化开展,全面提升产品质量保证能力

以外部质量体系审核的导入为契机,组织、推动“人机料法环测”等过程要素全面管控,组

织各职能部门、分厂进行全面的自查,明确质量工作方向和思路,持续推进产品质量保证能力建设。最终实现夯实质量基础,为客户、市场提供“高质量”产品提供坚实保障。

四、明确各分厂经营定位,加快分厂独立经营能力提升步伐

根据公司对零部件各分厂的发展战略规划,对于定位为市场发展型的分厂,下半年的主要目标是要首先做好同行业信息收集和分析,进行对标和深入对比,按对标、对比结果,明确分厂业务发展战略;对于定位为内部配套型的分厂,要求紧紧围绕交付、质量和成本三大经营要素,做好内部的管理改善和提升,不断提高服务配套能力。最终使各分厂实现并具备独立经营能力的目的。

五、加快铸造产品的外销市场开拓力度,实现产品结构的快速转型

在当前内部市场环境发生重大变化的形势下,铸造产品销售将转变思想观念,从以往的内外部市场配套为主向外部市场开拓转变,下半年以减速机壳体产品市场开拓为主攻方向,以电梯铸件、耐磨铸件行业市场为扩展目标持续加大对新市场、新产品的开拓开发力度。

狭路相逢勇者胜,零部件事业部作为公司长期战略目标实现环节中最基础和根本的一环,将紧紧围绕质量、成本、交付、服务四大经营主线,及时关注客户需求,掌握行业发展态势,勇于面对当前问题,补足短板,发挥优势,牢牢抓住各项机遇。发扬“拼搏进取 精益求精”的精神,夯实各项管理基础,做实做细各项工作,全力以赴打造“高质量、低成本”的竞争优势,从而及时满足客户需求,服务好市场,为客户创造更大价值,为实现公司“全球一流汽车零部件供应商”的愿景提供有力的支撑。

# 万里扬:“五个一”打好战高温组合拳

□ 记者 徐蕾/文 各基地文化员/摄

编者按:进入7月以来,持续的晴热高温天气,给万里扬的生产工作带来了很大“烤”验。对于如何做好防暑降温生产,公司打出了一套行之有效的“组合拳”,通过“五个一”努力为员工创造良好的工作环境,确保生产经营工作顺利进行。

## 领导关怀到一线



股份公司总裁顾勇亭深入生产一线,亲切慰问高温岗位上工作的员工,送上清凉大礼包,嘱咐大家要劳逸结合、注意安全、保重身体,同时勉励大家要克服高温酷暑,保质保量完成重点产品准时交付。领导关怀极大鼓舞了一线员工士气,增强了员工的凝聚力和向心力。

## 员工齐心战一线



面对订单的持续增加,产能的迅速爬坡,员工们统一思想,坚守一线战高温,齐心协力保生产,调动各方积极性,不分昼夜白昼在岗位上挥汗如雨,打响了一场战高温、夺高产、创效益的攻坚战,向客户们交出了一份又一份满意的答卷。

## 设备保障在一线



设备是生产工作正常开展的基本保障。气温的节节攀升,让机械设备也处于故障高发期,为确保设备故障及时修复,不影响生产的正常运行,公司机修人员早出晚归,冒着高温酷暑加班加点维护及抢修设备,努力做到设备故障不过夜。

公司管理干部率先垂范深入车间,发扬艰苦奋斗精神,带头战斗在一线,指导高温天气下的生产工作,与员工共同并肩作战,就像一块砖,哪里需要哪里搬,用实际行动带领员工战高温、斗酷暑、保生产。

公司准备了丰富的防暑降温物品,如冷饮、水果、药品等发放到员工手中,同时做好防暑降温方面知识的培训和宣传,提高员工对防暑降温急救知识和方法的认识,增强自我防护意识。



# 万里扬首款 EV 减速器成功批量下线

本报讯(新能源企管部 姜菁菁)7月11日,浙江万里扬股份有限公司新能源事业部(以下简称“新能源事业部”)首款EV减速器成功下线,标志着万里扬EV产品正式批量进入新能源汽车领域。

E125系列减速器是万里扬与西安交大等高校合作,对标国际先进技术指标研制开发,产品具有效率高、噪音低、扭矩质量比大等优势特点。速比为6.7—9.11可选,最大输入扭矩250N.m,最大工作输入转速14000r/min,

采用细高齿的齿轮设计,达到更好的啮合强度;高速油封及回油结构设计,实现高速密封效果;根据工况设计了齿轮修形方案,有效提高重合度,降低噪音;增加进油槽、回油槽和集油导板形成合理的油路循环设计,发挥更好的润滑效果。产品通过国家汽研中心的NVH试验、盐雾试验、动态密封性能试验、温升试验、高温试验等多项纯电动乘用车用减速器总成试验,完全满足客户要求,展现了万里扬一流的研发实力和产品质量能力。

今年上半年,新能源事业部产品中心在设计任务已经饱和的情况下,承接并启动了一汽奔腾B30(创驱)E125C项目的开发,由于客户要求的交样、试验时间特别紧,新能源事业部调动所有部门和人员充实到项目中去,产品中心设计人员自动取消假期和休息日,加班加点完成产品三维数模和工程图纸设计,并借助先进的辅助设计手段,对齿轴、壳体等零部件的强度、寿命、疲劳、NVH等性能进行了全面CAE分析,为产品的顺利开发

提供了强有力的理论数据支持;面对高速减速器传动噪音问题,积极与西安交通大学教授沟通齿轴齿形齿向修形方案;面对供应商零部件的交期问题,专员对供应商进行技术指导及进度跟踪;面对装配时间紧张问题,新能源事业部全员自发加入装配队伍奋战生产一线,通宵达旦赶工期;历时2个多月时间,在零部件事业部等兄弟单位通力协作和供应商的大力支持下,产品成功批量下线,为万里扬进入新能源汽车市场奠定了坚实基础。

## 客户需求高于一切

### 万里扬零部件乘齿分厂:众志成城打响高产“突击战”

□ 记者 徐蕾

5月份以来,由于受汽车国六排放标准实施的影响,作为浙江万里扬股份有限公司乘用车变速器齿轮和轴唯一的制造加工工厂——零部件事业部乘齿分厂(以下简称“乘齿分厂”)的订单量激增,几乎一月内就翻了一番。而此时又恰逢公司正在整合零部件制造资源,乘齿事业部芜湖基地的近300台设备刚刚搬到了乘齿分厂,亟需完成拉线布局和设备调试,用于生产正在迅速上量的新产品MT622。

“现在是和时间赛跑,最重要的任务就是保生产,因为客户需求高于一切!”面对陡增的生产任务,零部件事业部常务副总经理曹立为表示,乘齿分厂正吹响战鼓、开足马力,昼夜奋战,众志成城,打响了一场分外艰苦的高产“突击战”。

从5月10日开始,乘齿分厂开启了24小时不间断的生产模式,全体员工都投入到加班加点的工作状态。一线管理团队以身作

则,基本保持每天早7点晚12点的作息时间,全都一心扑在工作上。厂长周太山每天都是凌晨和物流组的员工一起下班,直到货物顺利发出才回去休息;副厂长朱宏、生产经理杨建胜、热处理工段长谢承栋等人都来自芜湖,自5月以来几乎没有休息,更别提回去看望家人;技术质量经理张忠平的孩子连续发高烧一个星期,因为工作需要连回去看一眼孩子的时间都没有,只能交由妻子一个人照顾。

领导身先士卒,员工也全力以赴。为了不叫班影响产量,热后工段有30多名员工已经连续上了一个多月夜班,克服夜班带来的各种身体不适,没有一个人提出要换班。凌晨三、四点最困的时候,班组长一刻不停的在生产线上巡查,提醒大家一定要注意生产安全。实在困得不行了,员工们就去吸烟区抽根烟醒醒神。

在生产最关键的时刻,员工们都将公司大局利益放在了第一位。如调整工曹红生和刘志军,已经连续多天加班到凌晨,好不容易有一天能够正常时间下班,但因为设备出现问题,半夜里又被叫回来调整设备,没有任何怨言第一时间就赶到现场解决了问题。

调整工曹振兴和实习生王濛,作为芜湖新搬来设备第一批受训人员,为了尽快打通513轴外磨线的全线工序,连续19个小时奋战在现场,保障了生产线的及时生产供货。

机修工曹从宇,为了解决MT517输入轴车床工序的设备故障,在岗位上经历了两天一夜的鏖战,熬红了双眼,终于让设备顺利运行。

热后磨热后班班长程国强,一个人承担了十多台进口热后设备的调机和生产管理重任,通过一天一夜的努力为公司解决了CVT25齿向不稳定的难题,现在高产时期每天工作都在

10个小时以上,忙到连上厕所都要一路小跑。

为了解决CVT25行星轮产能不足的问题,热前工段长沈波、工装夹具管理员董亮、调整工黄禄伟等人连续一个星期不分昼夜在生产现场技术攻关,以最快的速度将CVT19行星轮自动线改造成CVT25使用,使CVT25行星轮产能顺利翻了一番。

各兄弟单位也纷纷派员前往支援。齿盖分厂、同步器分厂和壳盖分厂在自身生产任务繁重的情况下,挑选出近30名一线生产骨干支援乘齿分厂生产,他们都具有丰富工作经验,能够吃苦耐劳,为乘齿分厂生产如虎添翼。

同舟共济搏激流,齐心协力奋扬帆。在员工的共同努力下,目前乘齿分厂的MT以最大产能供给客户需求,CVT25产量也顺利翻了一番。乘齿分厂全员正以昂扬的斗志、比干劲、比产量、比贡献,稳步推进高产,努力夺取“突击战”的全面胜利。

## 站在公司价值链高度去考虑问题 是坚持做正确事情的根本

□ 商变常务副总经理 王东

今年的“521”事件让商变事业部遭遇了有史以来最大的市场变化,虽然利弊兼有,但目前短期内对事业部的销量、收入和利润等产生的冲击无疑是非常巨大的。在这样的关键时期,贯彻落实黄河清董事长“坚持做正确的事一定会变强大”更显得重要。

作为万里扬的领导干部,我认为首先应该站在公司的价值链、公司利益全局去考虑问题。营销公司作为接触市场最前沿的部门,不仅作为第一责任人去解决用户关于交付、质量和成本的问题,有任何市场信息的变化,都会第一时间通知“供应商”。这里的供应商不仅指公司外部,也包括公司内部的零部件事业部,因为大家都是利益共同体。比如当前轻量化的形势已经不可逆,我们第一时间通知了铸造分厂,让他们能够尽快做好措施应对。价值链是一个整体,如果只顾自己公司,不考虑其他相关单元的利益得失,那今后要实现低成本就很难了。

其次,要继续坚持高质量发展。用户对产品质量的需求进一步提高,有些感知质量已经和乘用车相当,推动万里扬高质量发展已迫在眉睫,我们不仅要坚定信心,更要满怀信心。产品质量是最重要的,任何产品只要存在一丝一毫的质量问题,就意味着失败;因此,要时刻保持危机感,真正将“质量是企业的生命质量是我们的良心”落实到位。同时,也要始终对做好产品质量满怀信心,不断精益求精,将工匠精神融入产品的每一个细节,做出令客户更加满意的产品。

此外,要抓好两个同步。在传统领域通过开发国六产品进一步提高份额,差异化产品AMT、ECMT批量化投放市场和推出中重卡系列等有利措施,保持销量和利润的持续稳步增长;皮卡、轻客和中小VAN领域的新产品,亦要准确做好目标、市场、质量等定位,充分发挥技术路线和成本构成的竞争优势,与主机厂同步开发,努力在新市场中占据一席之地。

### 降本提质增效在行动

# 零部件锻造分厂:九年奋斗磨一剑 百炼成钢创一流

□ 记者 徐蕾 零部件锻造分厂 姜平 文/摄



(图为锻造分厂生产现场)

“今年上半年,‘521’事件对零部件事业部各方面冲击都很大。在各个分厂中,锻造分厂受到的影响最小,上半年的产量和去年几乎持平,而且利润还要高出100多万元。”零部件事业部常务副总经理曹立为表示,锻造分厂的亮眼表现,是多年来一直坚持改革创新与降本增效,坚定不移走高质量发展道路结出的累累硕果。

锻造分厂成立于2010年8月,主要生产汽车变速器的齿轮、轴等锻件。自2011年1月第一条锻造线顺利安装实现锻件毛坯自制以来,到目前已发展成具备25条国内外先进生产线,其中齿坯类电动螺旋压力机生产线14条,齿坯类热模锻压力机生产线6条,轴类模锻生产线5条,25条锻造线中拥有8条关节机器人自动化生产线和2条进口的步进梁全自动化生产线。同时分厂拥有锻件连续式等温正火线10条,以及棒料剪料机、圆盘锯、锯床等国内外先进设备数台。目前设备年产能8万吨,年产值可超过4亿元。

据锻造分厂厂长刘芝同回忆,2013年他刚

上任时,锻造分厂的产品品种约为500多种,今年已经增加至1200多种。与此同时,人均劳动生产率也在不断提升,如2013年锻打工种的员工人数为80余人,实现自动化后,现在同样的设备和员工数量,产量在两年间增加了50%;对设备进行自动化改造,三年来自动化改造人工降本约800万元。而在产量上,2013—2018年锻造一直保持着每年20%以上的速度持续增长。

“在能够满足客户数量需求的同时,客户对产品质量的要求也更加高了。”刘芝同表示,从2018年开始,锻造分厂在满足原有商用车变速器毛坯需求的基础上,开始探索开发乘用车变速器毛坯。因管理体系不同,乘用车变速器对产品质量要求更高,而分厂先前并无类似经验。在这开发过程中,锻造分厂不断对标客户要求,成立了质量提升攻关小组,从模具设计、现场过程控制、模具定额管理、质量问题整改等,使质量整体水平再上新台阶。目前,锻造分厂加工的MT产品齿类产品质量已经达到国内一流水平,无论是

产品长度、外圆圆量和内孔精度,都达到了行业内的先进水平,并多次在锻造协会中分享发展经验,在国内锻造行业中树立了较高的知名度和美誉度。

新时代下,在能够提升产量和保证质量的同时,如何把降本增效做到最大化是企业一门必修课,锻造分厂也是费尽心思。根据锻造加工周期短、节奏快的特点,分厂根据不同结构零件,创新采用了镶拼式模具,替代传统的整体式结构,期间尝试了多次模具修补工艺,目前已在推广使用堆焊方法,模具的使用寿命至少提高了3倍以上。通过模具设计改善与工艺优化,对同步器、齿座、锥体多个产品进行工艺改进,达到粗精车要求,直接降低了材料成本和加工成本。

九年奋斗磨一剑,百炼成钢创一流。以打造高精度锻件为目标的锻造分厂,正奔跑在创一流的路上,努力不止,奋斗不息。

### 新艰苦岗位,榜样

## 做一个打不垮的“小强”

□ 乘变金华基地 孙惠惠 文/摄

“我知道自己并不比别人聪明,所以只能更加努力,因为勤能补拙。”关于工作,杨仁强如是说。在同事们眼中,杨仁强是一个非常“拼命”的人,因为身处质量岗位,工作标准更是十分严苛。

2019年初,杨仁强因为工作上的突出表现,被委派到乘变金华基地负责质量管理工作。面对金华基地整体项目进度和CVT18产线建设项目的压缩,他没有畏惧,迎难而上,出色完成了工作任务。

4月底,杨仁强接到吉利汽车厂(路桥基地)通知,5月10日开展供应商准入审核,这对一个建设完成且基础设施还不完善的新工厂来说,难度极大。他利用“五一”假期加班加点梳理公司体系流程,核查流程体系执行的符合性和有效性;为了整理体系记录表及相关审核准备工作,几乎工作到凌晨。功夫不负有心人,万里扬顺利通过了5月10日的供应商准入审核,接下来又紧锣密

鼓地准备两周后的CVT18达产审核,这次压力更大,他忙到连吃饭时间也没有,常常等想起来吃饭的时候,才发现餐车已经开走了,机会总是垂青有准备的人,CVT18达产审核也顺利通过。

5月中旬,金华基地CVT18正式投产,作为基地质量负责人,杨仁强需要对所有过程质量管理工作,但面对检验人员和检验设施未到位的情况,这无疑等于上战场没有武器。为了分析解决问题,确保产品交付质量,他经常深夜开车前往金华本部进行故障件检测,还亲自带领质量工程师对零部件来料、装配过程、变速器下线开展早期遏制检查,每天都等总成装车发出后才会放下心来。还记得第一批20台变速器交付那天,无数双眼睛都注视着这批产品下线,杨仁强更是将每一台变速器都当成宝贝一样“呵护”与“照顾”,当总成装车走时已是次日凌晨4:30,这也成了后面工作的常态。

6月的压力更大,产品需求量加大,为了提升

质量检验能力,杨仁强组织协调芜湖基地、宁波基地检验资源,通过兄弟单位的大力支持,关键检验资源顺利准备到位,但精密检测设备搬迁后需要重新调试安装,为了给公司节约成本,他亲自带领检验人员学习研究设备的性能和安装使用方法。在无设备厂家技术支持的情况下,最终解决了清洁度颗粒分析仪、显微硬度机、粗糙度轮廓仪和P26齿轮测量中心等设备安装调试问题,保证了设备能顺利投入使用,顺利完成实现所有零部件金华基地来料检验。

7月,CVT18需求订单又翻了一番,产能的急速爬坡给产品质量控制带来了严峻考验,是金华基地质量管控的巨大挑战。杨仁强说,现在每个人身上的任务仍然很艰巨,各项管理工作还需要长时间的磨合和完善,但他坚信办法总比困难多,无论前方的道路如何艰辛坎坷,金华基地的每一位奋斗者都在为身上的那份责任和荣誉而拼搏着。





# 锻造的一天

□ 零部件锻造厂 毛彦勤

七月入蝉夏,足蒸暑土气。居高不下的气温,煽动人们的热情,锻造人如同这个气候,忙得热火朝天。

东方初既白,夜班的繁华之声让原本静悄悄的黑夜变得活跃。夜里,碰撞敲击的声音此起彼伏,车间里忙碌的身影随处可见。新的一天伊始,会变得更加繁忙,迎接更多的挑战。班组长组织各员工展开班前小会,员工们劳保齐全,精神饱满,声音嘹亮,一天之计在于晨。

锻造是艰苦的,从一根根沉重细长的钢材,变成一个个尺寸精致的锻件。需要员工们付出多少艰辛,工作环境火星四起,工作面大汗淋漓,满身油渍,蓬头垢面。一天下来,身上有一股独有的味道挥之不去。但生活没有回路,多少美好不可再,仲夏是煎熬又享受的美好时光,火辣辣的太阳让一切变得热情。

锻造是炎热的,身处800摄氏度左右的锻件周围,连空气都会变得躁动不安,发疯似的往人们的脸上涌,整个锻造车间就像是一只巨大的烤炉。日高人渴漫思茶,各工段都准备了西瓜、冰水、藿香正气水等,给员工们防暑降温。最炎热的日子才刚刚开始,但足够炎热的夏天才足够可爱。因为炎热,西瓜才变得清甜,因为炎热,藿香正气水也变得可口。在这苦闷的日子

里,越要学会发现生活的珍贵。夏天,雨水不再是陌生人,夏雨似乎很懂得将人困在狼狈里。大中午,突如其来大雨倾盆让人既期待又心生厌恶,来不及张开伞,转眼又烈日晴空,厂区内的路变得哪里都通,又哪里都不通。是骤雨让锻造的夏天变得沉闷,又让夏天的云变得比其他季节都要晴朗。

锻造是吵闹的,由于机械设备相互撞击,金属与金属之间的正面交锋,摩擦等原因而产生噪声,压力机卸料冲击而引起的机身振动,各种声音乒乒乓乓,悦耳动听,与门外的蝉鸣默契配合,相得益彰。除了雨,知了也害不少人心烦。它

们怕是人更扛不住暑,歇斯底里地颤动薄翼扇着风,震得腹侧的发声器不停叫唤。员工们却不为所动,白天越躁动,柔软又繁忙的夏夜才更值得期待。锻造的夏夜时而喧嚣,时而消停;时而兴奋,时而安宁。河道两旁,微风轻拂,柳枝点点滴滴,害羞地碧波荡漾。知了便抓住这片刻的宁静肆意放歌,等到他们消停了,一丝丝流萤滑入夜幕,这是揉碎了散落人间的星光,照亮下班人员回家的路,怎么不让人喜出望外?

七月的风,八月的雨。夏日很长,锻造很忙。清心熔锻百年钢,华夏技艺万世长。锻造精品铸精英,造就名牌万里扬。

## 万里扬·艺术



《花开富贵》

内饰大连基地于绿森之母 滕丽华



《雅香》

乘变金华基地孙惠惠之女 孙昕冉(11岁)



《盛放》

乘变项目管理部巴阿芳之女 袁紫芸(11岁)



《姑娘》

乘变研究院王艳之女 余新冉(7岁)

## 惬意人生

□ 内饰财务部 杨晓妍

时光匆匆,岁月无尽,转眼就是数十年,回首过往种种,突然发现,生活中的仪式感很重要,正如每年的春晚,结婚时的婚礼,纪念日的鲜花,颁奖典礼的证书,一点点仪式感,是我们对生活的追求,也成为我们记忆中一枚枚书签,标记我们或开心,或成长,或感动的每一个瞬间。

近期我都在忙于装修房子,最期待的便是我的梳妆台,满心欢喜的设计,布置,我想这也是我准备的一种仪式感。每个女孩子都希望有一个自己的梳妆台吧,这是自己的一方天地,无需做什么,只是坐在那里就可以很开心。

一位好友曾在聊天中提到,由于最近在准备考试,所以他将生活区域分成两部分,单独准备一个区域用来学习。其实这也是一种仪式感,用于提醒自己,坐在这个位置就要静心学习,也用于加强自己的专注力。这让我想起曾经在本书中读到的一种现象:我们之所以会失眠,是因为我们赋予了卧室太多的含义,在卧室看电视,在卧室看书,在床上躺着玩手机等等,卧室只是用来睡觉的,太多的功能性只会让睡眠变得困难,打乱原有的节奏。我们应该重新规划自己的生活,改变原有的生活习惯,也许你会发现,改变会让自己变得更好。

我有一本很喜欢的书,名叫《小王子》。书里说道:“仪式感就是使某一天与其他日子不同,使某一时刻与其他时刻不同。”仔细想想,确实如此,仪式感不是做作的矫情,不是死板的条例,而是一种让人满心欢喜的行为,一种舒服的生活方式。规划生活区域是一种仪式感,生活中平凡的点滴小事都可以是一种仪式感,只要我们用心。

生命,漫长而又短暂,一点点仪式感如同音节一般,谱写出我们生命的篇章。如果生活中没有了仪式感,或许就像一篇没有了标点符号的文章,了无趣味,匆匆而过。生命的长度我们无法决定,但生命的宽度可以由我们掌握手中。让我们用一点点仪式感,专注生活,乐享生命,谱写出属于你的惬意人生。

看过《亮剑》的人无不对它津津乐道,难以忘怀。不是它的题材如何重大、新颖,也不是它的主演如何有名,而是它所塑造的一批有血有肉的男子汉形象和所体现出来的“亮剑”精神,让观众的思想产生极大震撼。

无论敌人如何强悍,逢敌必亮剑,而一旦亮剑,血溅七步,所向披靡,亮剑精神是种过人的胆略,必胜的气势,一息尚存,战斗不止的坚定决心。正如市场如战场,市场上的竞争对手是我们的敌人,存在的各种困难也是我们的敌人,而我们的同事就是我们闻枪林弹雨,一齐出生入死的战友、兄弟。

铁打的营盘流水的兵。剧中,李云龙带领他的队伍打了无数的胜仗,他的队伍从新一团到独立团再到师,最后到二军。队伍在变,可都

一样能征善战,原因就在于那不变的军魂——亮剑精神。企业也一样,企业精神是企业文化的一部分,是企业员工的精神面貌,工作作风,是企业核心的竞争力。

狭路相逢勇者胜,兵贵神速。战场的瞬息万变,要求务必去拼,务必抢占先机。市场也是如此,务必敢于出招,没有其它什么理由,战胜对手就是真理。国家政策的影响,使汽车变速器行业出现了前所未有的激烈竞争,哪个厂家能够抢得主机厂国六样车资源,哪个厂家在未来才能占有一席之地,否则只能是面临淘汰。作为营销部的一名人员,清楚记得我们业务人员在外出奔波争取国六变速器订单的辛苦场景,为保证国六样机的按时交付,公司技术、采购、生产人员加班加点保证国六样机各个环节保质保量按时完成。

# 亮剑精神 所向披靡

□ 乘变沃基地 魏益超

军队是一个团队,企业也是。战争的胜利不是来自于某一个人或某一个小组的单打独斗,是大家团结一致奋斗而来。大家亲如兄弟,互相配合,才会发挥出最大力量。企业亦是如此,同事就是兄弟,每个人都应有大局感,要为整个企业的利益着想,大河有水小河才会满,我们万里扬的同事们不仅要兢兢业业把各自事情做好,各个板块还要加强学习、交流、沟通,努力团结起来,为实现全球一流汽车零部件供应商而共同努力。

态度决定一切。每一位员工只有真真切切体会到亮剑精神,端正工作态度,真正地将亮剑精神运用到工作中去,我们的企业才能充满生气和活力,才会具有强劲的竞争力,才能攻无不克,战无不胜。

# 努力活着

□ 乘变制造部王晖之女 王珉琬玥

“我们或许没有生活在最好的年代里,但我也庆幸,我没有生活在最可怕的年代里。”《活着》这本小说读来并不口角生香,而是犹如泰山压顶般,向我展示了生活到底能有多惨,在悲惨的研磨之下,活着本身就是一种意义。我真的很讨厌看悲剧,总是喜欢看喜剧的我,对余华如此真实描写的惨淡生活感到害怕,我想最绝望的并非看不到希望,而是每当人产生了希望,希望却破灭得无影无踪。活着没有《基督山伯爵》中主人公苦尽甘来,最后沉冤得雪,也没有《哈姆雷特》中王子对生命的解读,以及大仇得报后内心的五味杂陈,取而代之的是对生活的麻木,是生存的本能,没有传奇的色彩,没有奋起的反抗,唯有在压抑的氛围中,对“生”的渴求,读它时仿佛就在等待着一场暴风雨,乌云压顶,暴风雨将至未至,也许下一秒,一切都化为乌有。

对于我们来说,活下去比富贵要简单的多,富贵的痛我们永远也无法亲身体会,所谓“人是活着本身而活着的,而不是为了活着之外的任何事物所活着”,活着很简单却又很难,如果你选择活下去,或许就像那头老牛一样,到最后,即便只剩它自己,他依然选择了活着。

“生命是有尊严的,我们应当尊重生命,即便面对再多的苦难,也应该努力地继续活着。”这才是《活着》让我真正感动之处。活着,短短两个字给予了世人最大的勇气。正如书中所说:“活着,在我们中国的语言里充满了力量,它的力量不是来自于喊叫,而是去忍受生命赋予我们的责任,去忍受现实给予我们的幸福和苦难,无聊和平庸。”

这部小说的基调让人非常难以忍受,福贵经历了年少放荡,家道败落,战争离乱,亲

人接连死于非命的悲惨人生,结果只有他活着,故事充满了无奈和悲哀,生命仿佛如草芥,没有抗争只有忍受。世人总说“人生不如意之事,十之八九”,可是我想真正品尝到了那百分之八十苦事憾事的人少之又少。无论我们身在何处,都在时刻与无情的生活周旋着,生而为人的不易,每个人都有自己的挣扎,与其总是抱怨社会的冷漠,生活的不近人情,倒不如想想或许是自己越来越无法承受挫折,越加贪于安逸,不努力便抱怨世界不公,活成了自己曾经最讨厌的样子,活得离主流越来越远。

活着到底是什么?是为了什么而活着?富贵的人生告诉我们活着并不仅仅是为了自己,还为了那些你爱的人和你爱的人。人只要活着就有希望,人只要活着就是一种胜利。

# 面对阳光时 就看不到阴影

□ 乘变管理部 蒋唯琦

惠特曼说:“永远面对阳光,阴影自然会抛在后面。”

人,是一种很容易被情感或者外在事物所左右的生物。无论是出门下雨,忘带钥匙的小事,还是失业、失恋的大事,都会让人心情沮丧。是的,我们面对着各式各样的压力,房子、车子、孩子……随着时间的推移,都会一步一步爬上我们的肩膀。为了生存,为了继续往前走,可能

我们需要弯着腰、低着头,会看到地面上影子里的我们是多么渺小。但是朋友们,试着转过身吧,面向太阳,你会发现家人在陪伴着你,支持着你,如果令人失落的事情用积极的态度去对待,或许会活出最灿烂的自己。

郑智化,虽然腿残疾,却依然对生活充满阳光,那首水手依然响在耳边。生活将贝多芬抹去倾听世界的权利,但他依然执着爱着音

乐。海伦凯勒失去了太多,但她得到很多。他们都是将生活的美好无限放大到忽略悲伤,也明白了人生的真谛。

生活从来都不会容易,付出从来都会有回报,困难也从来都会被战胜。我们需要的是面对这一切时一往无前的勇气和信念。最终,我们的经历都会筑成我们脚下的阶梯,把我们送到一种叫做“幸福”的事物面前。

## 恋七江

□ 乘变项目管理部 付平利

皓月浓器灯如昼,

丝竹融汇缕缕。

秋水恋七江,

朝暮交替,

唯美惊初透。

花海灯笼歌声厚,

杯酒醉薄欢。

莫道不消魂,

一桥两岸,

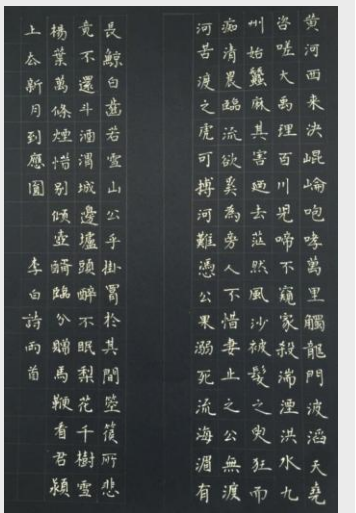
转身恍若惚现。

## 万里扬·光影



《文化活动好戏连台》

7月,一年一度的万里扬文化月如期而至。几十项文艺类和技能类活动陆续开展,极大丰富了广大员工的文化生活,促进了员工相互间的交流,提升了技能操作水平,增强了团队的凝聚力和向心力。  
公共服务部 王恒彬/摄



《李白诗两首》

乘变项目管理部 付平利